

2020

3er Trimestre

República Argentina

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Diciembre 2020)

<https://indicadores.enacom.gov.ar>

 [indicadores@enacom.gov.ar](mailto:indicadores@enacom.gov.ar)  
 4348-8861

©2020 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gov.ar](http://www.enacom.gov.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	



# 01

RESUMEN

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

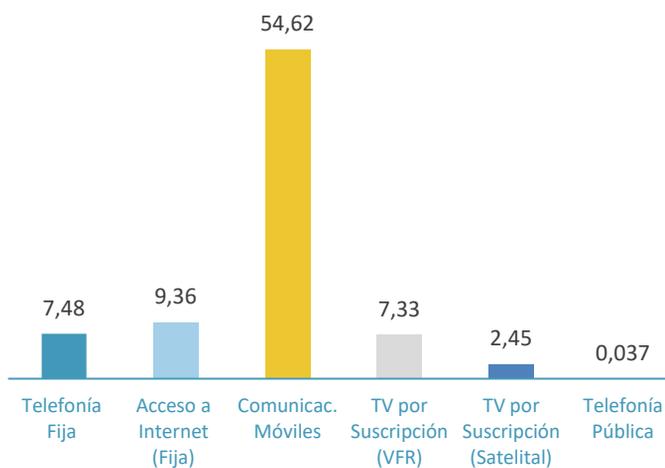
TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	

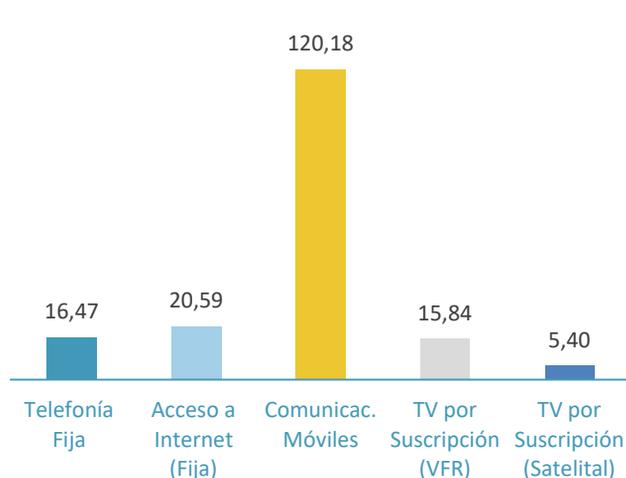
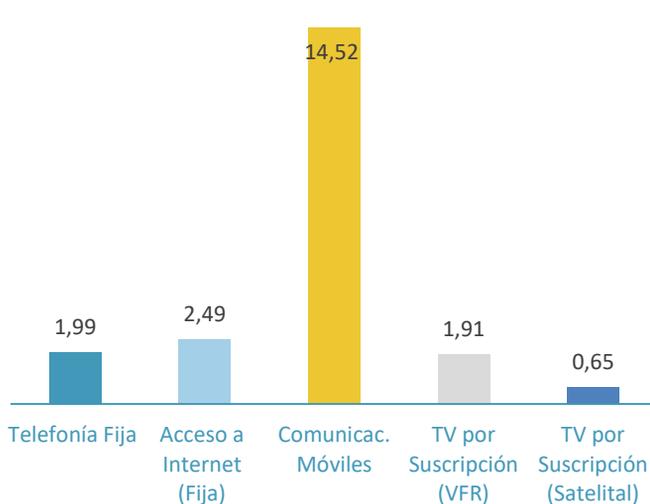
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,48	16,47	1,99	53,04
Acceso a Internet (Fija)	9,36	20,59	2,49	66,31
Comunicac. Móviles	54,62	120,18	14,52	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,33	16,13	1,95	51,95
TV por Suscripción (Satelital)	2,45	5,39	0,65	17,38
Telefonía Pública	0,037	N / A	N / A	N / A

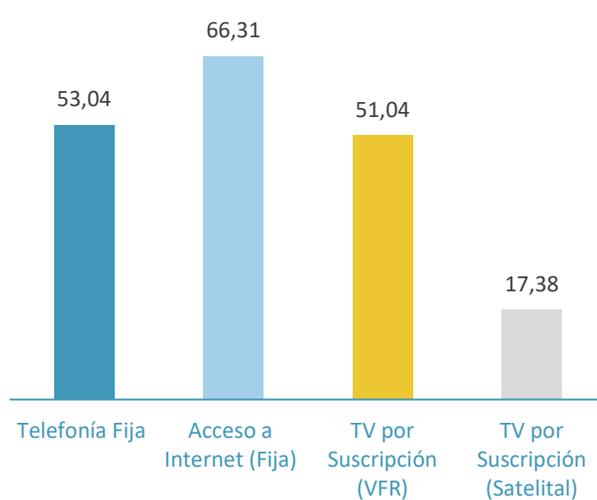
Accesos (En millones)



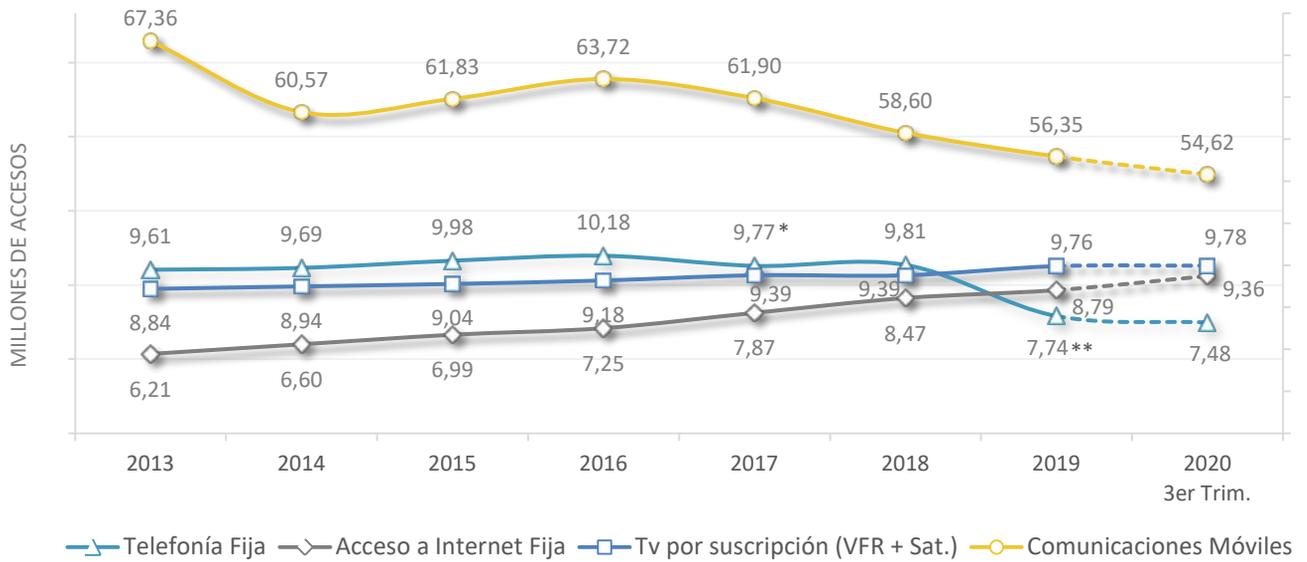
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

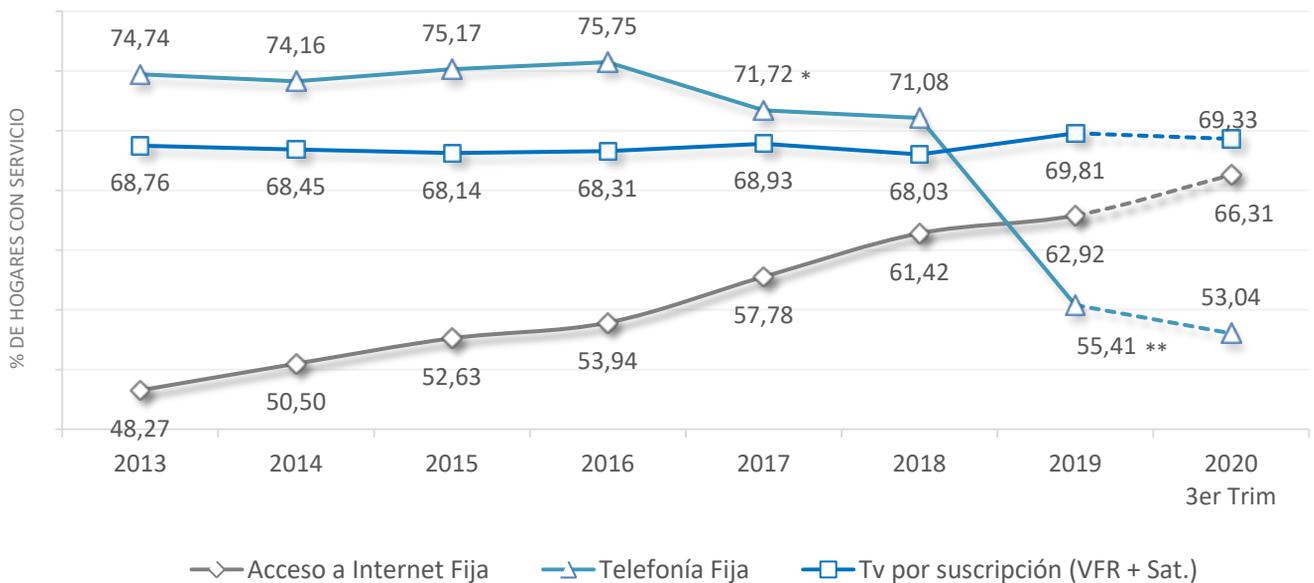
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



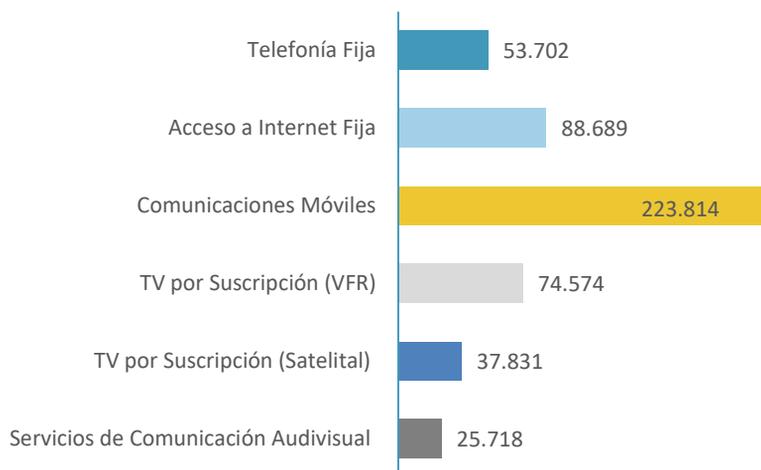
\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos

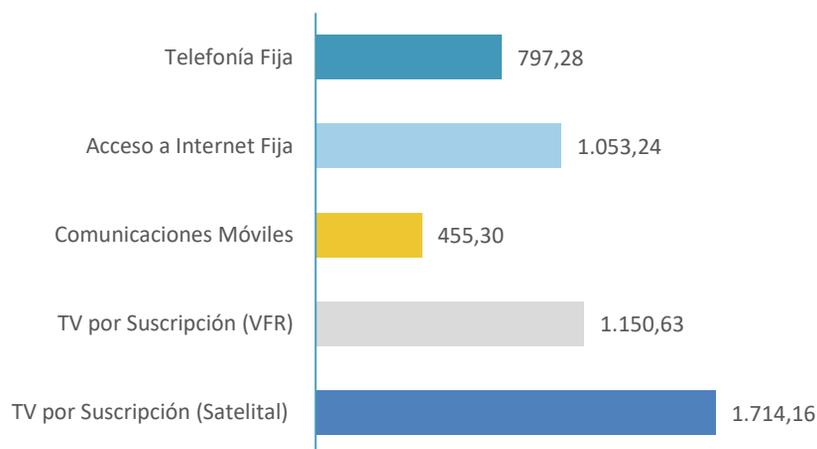
## INGRESOS\*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audivisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 53.702	\$ 223.814	\$ 88.689	\$ 74.574	\$ 37.831	\$ 25.718	\$ 504.328
ARPU (mensual)	\$ 797,28	\$ 455,30	\$ 1.053,24	\$ 1.150,63	\$ 1.714,16		

Ingresos (En millones de \$)

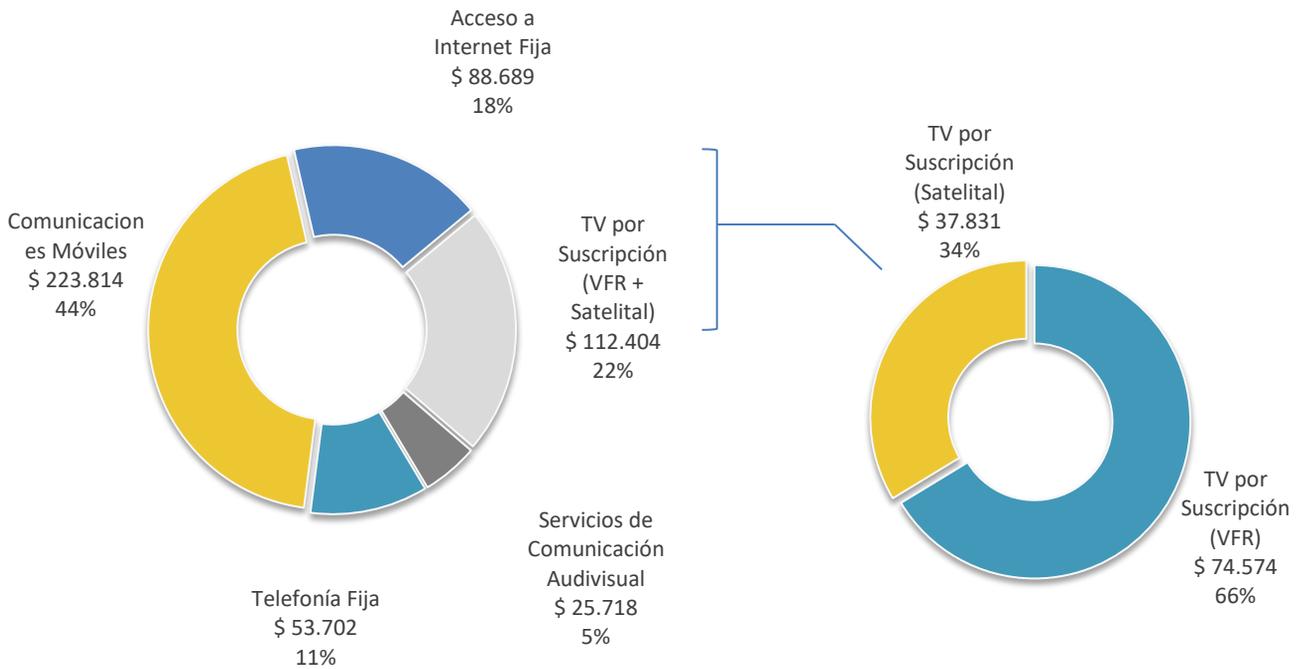


ARPU Mensual (En pesos)

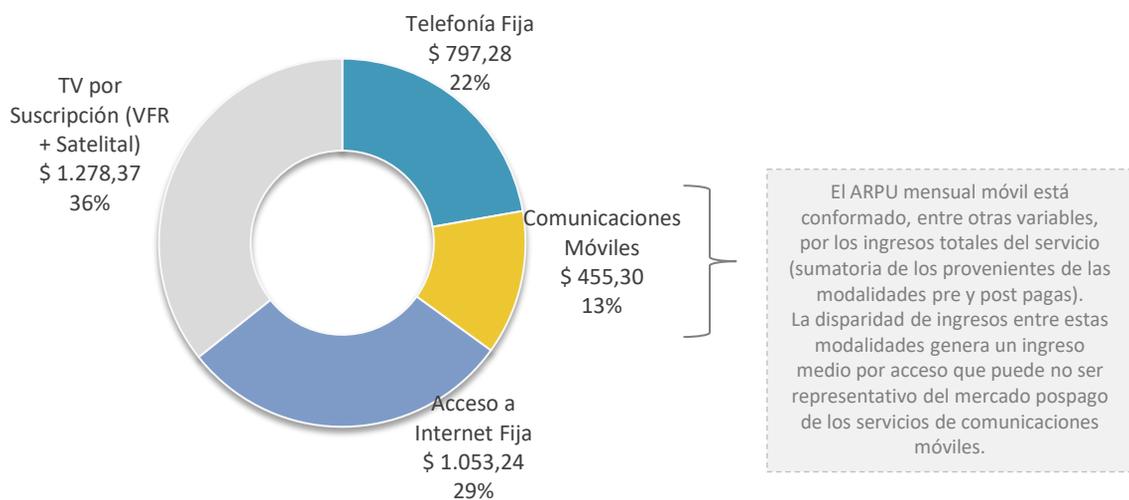


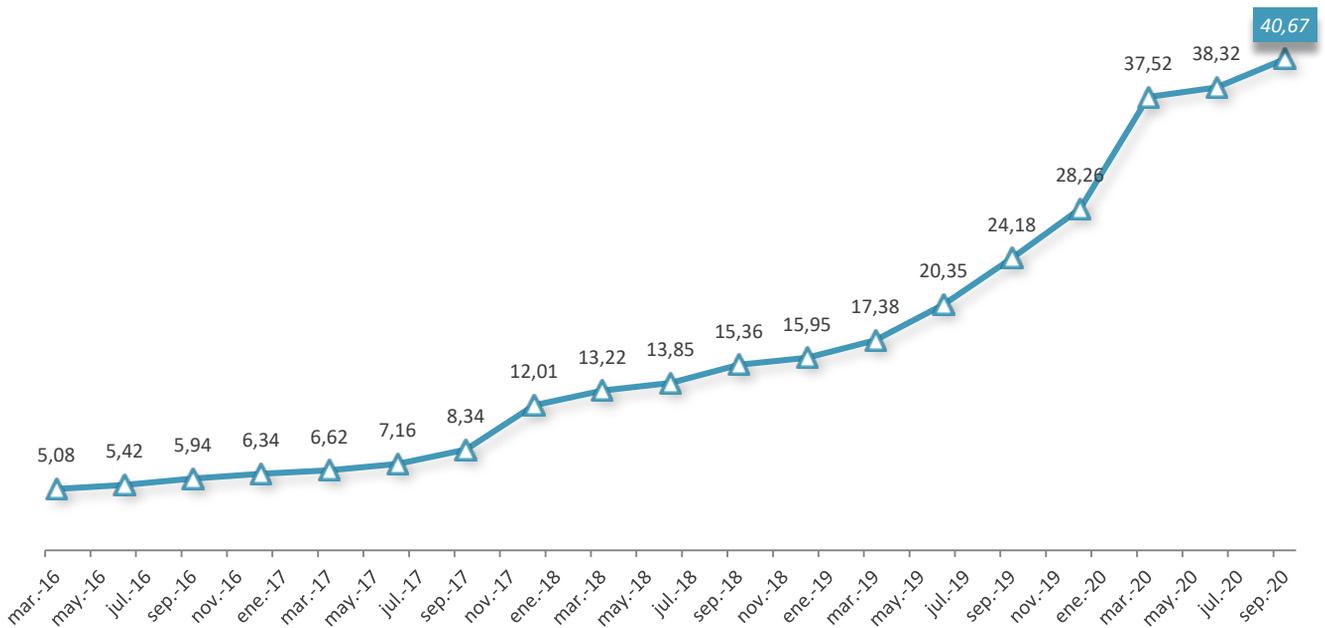
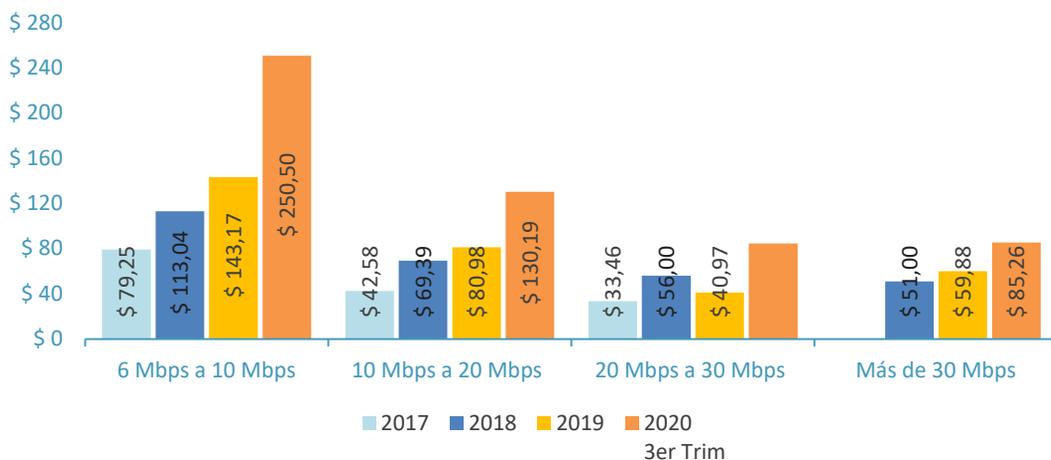
\* La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)



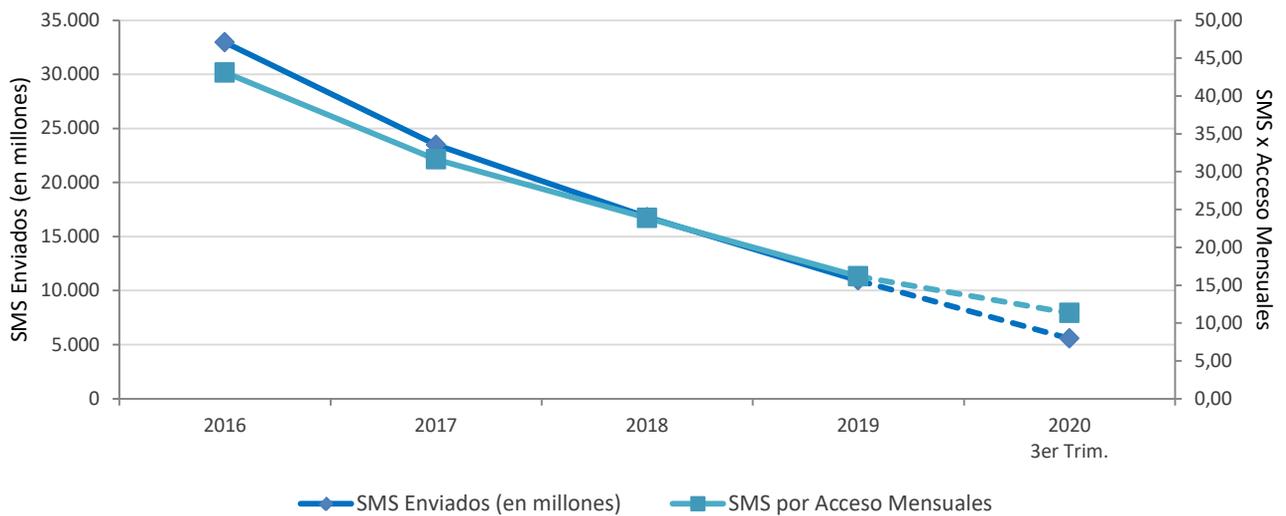
FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)  
Acceso a Internet FijaVALOR PROMEDIO DE 1 Mbps S/ VELOCIDAD CONTRATADA  
Acceso a Internet Fija

## SMS

	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.	Variación 2016-2019
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	5.567	-66,83%
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,32	-62,48%



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2020	Sólo en 2020	Portaciones por día en 2020
PORTACIONES	13.107.888	2.302.652	8.528

## DESPLIEGUE 4G

	ACUMULADAS 2015- 2020	Sólo en 2020	Instaladas por día en 2020
RADIOBASES en funcionamiento	33.004	2.215	8



02  
TELEFONÍA FIJA

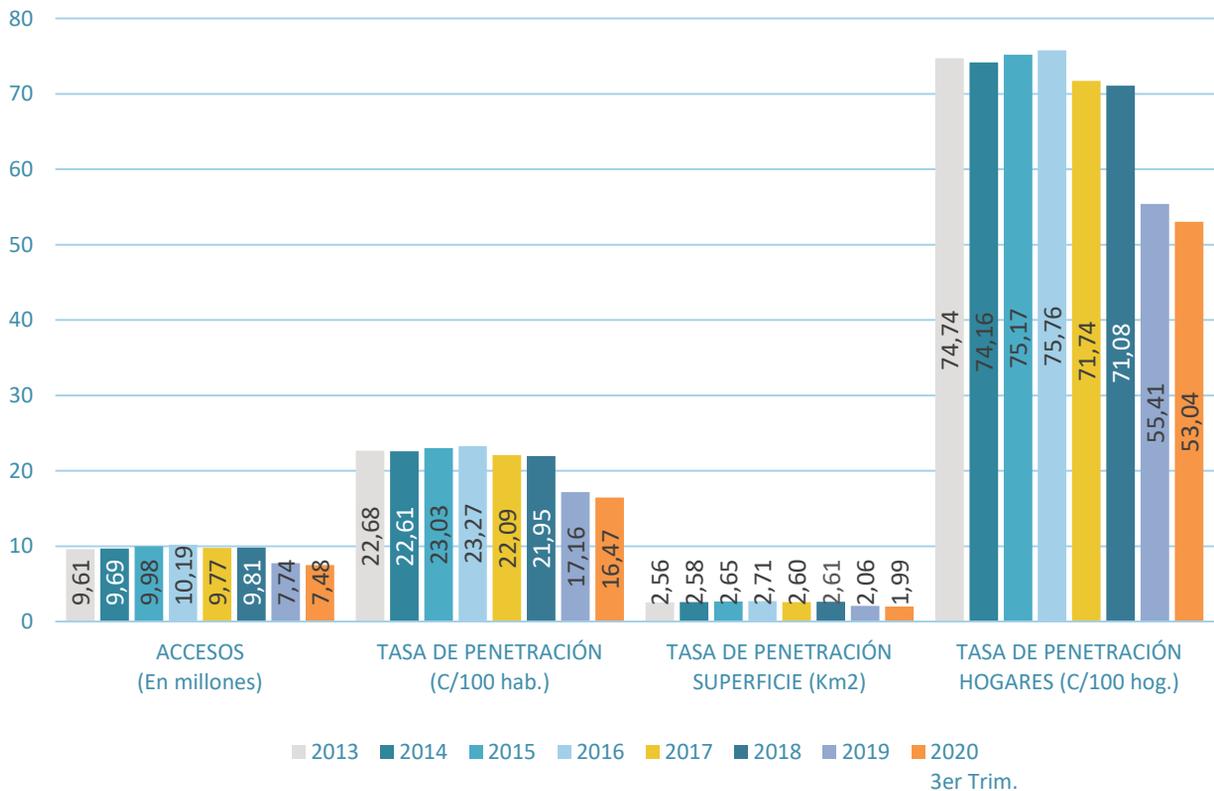


### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,48
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,16	16,47
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,99
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,08	55,41	53,04

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

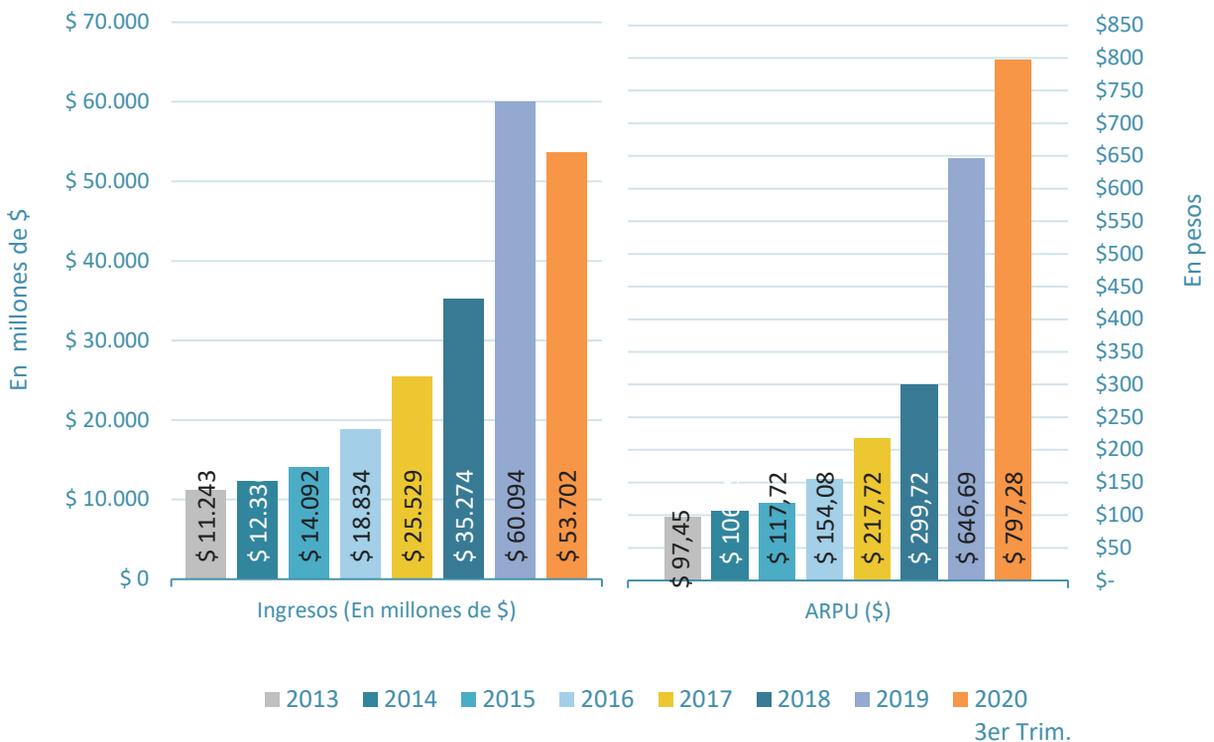


### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.274	60.094	53.702
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,18	9,77*	9,76	7,74**	7,48
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,72	649,69	797,28

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2020

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,18	2,0%
2017	9,77*	-4,0%
2018	9,81	-0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020 3er Trim.	7,48	-3,4%

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

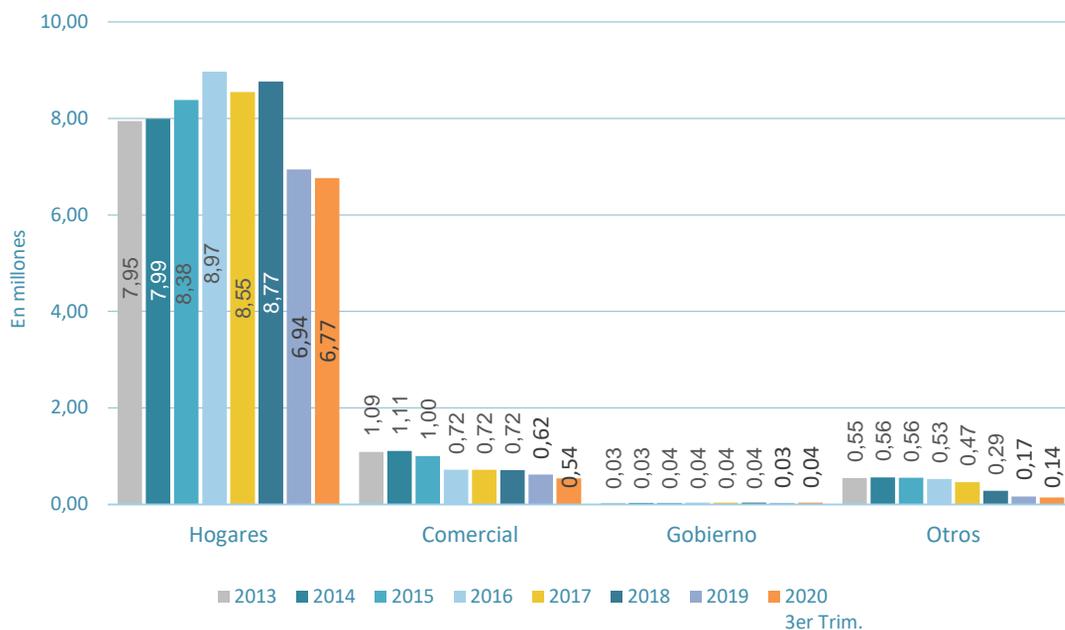


### ACCESOS POR CATEGORÍA

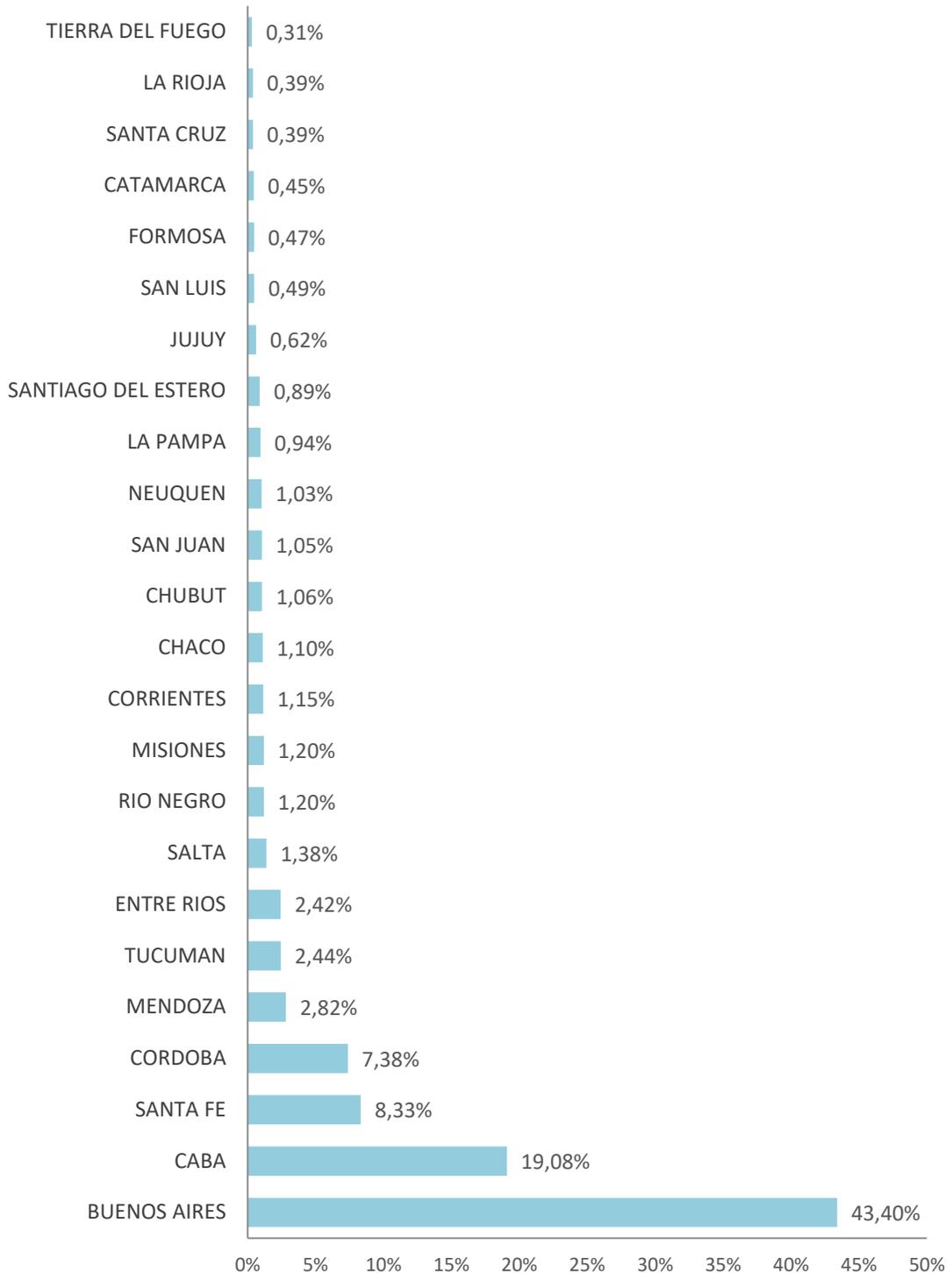
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 1er Trim.
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55*	8,77	6,94**	7,77**
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72*	0,72	0,62**	0,54
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04*	0,04	0,03*	0,04
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47*	0,29	0,17**	0,14
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,48

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

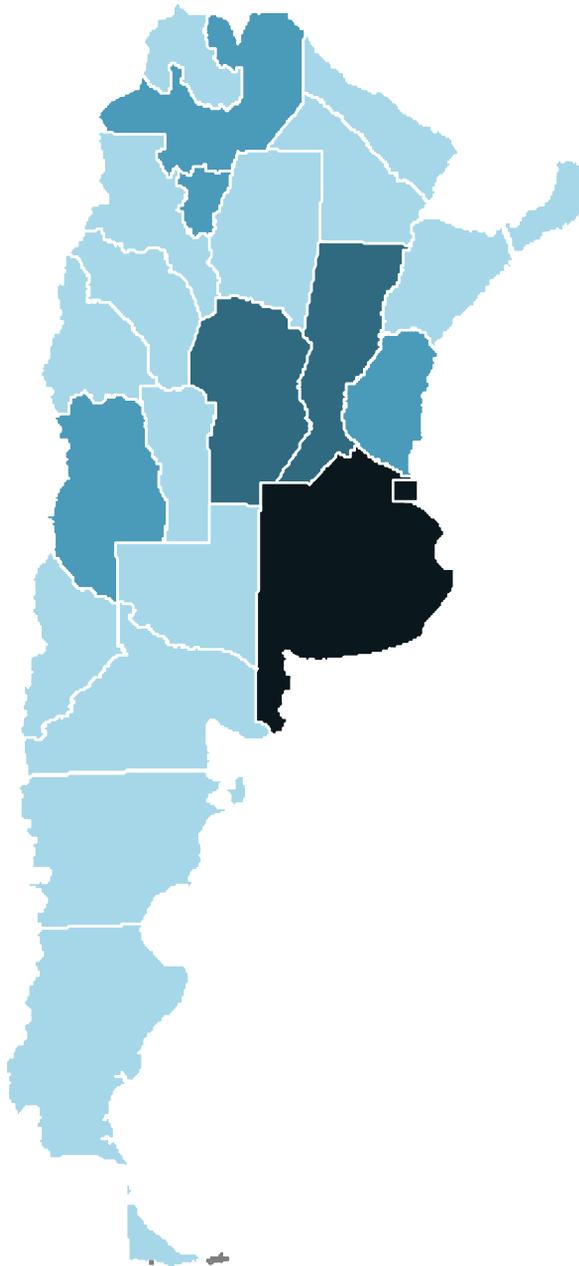
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos



## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA



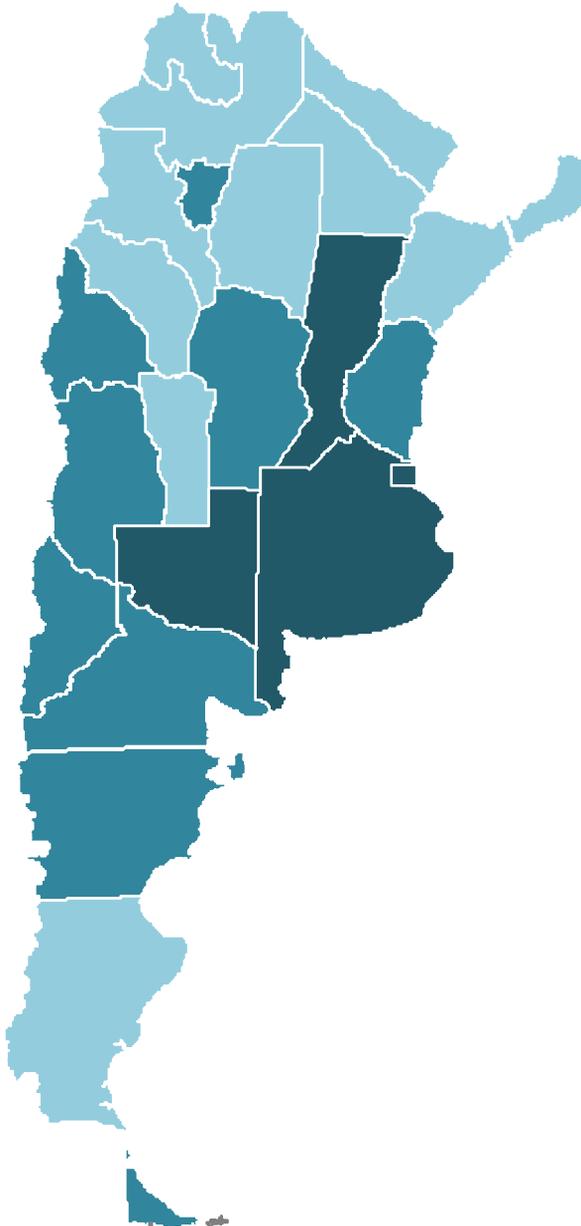
## ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.247.781
CABA	1.428.263
SANTA FE	623.603
CORDOBA	551.950
MENDOZA	210.759
TUCUMAN	182.345
ENTRE RIOS	181.427
SALTA	103.323
RIO NEGRO	90.066
MISIONES	89.455
CORRIENTES	86.411
CHACO	82.648
CHUBUT	79.130
SAN JUAN	78.516
NEUQUEN	77.170
LA PAMPA	70.576
SANTIAGO DEL ESTERO	66.783
JUJUY	46.395
SAN LUIS	36.352
FORMOSA	34.950
CATAMARCA	33.661
SANTA CRUZ	29.493
LA RIOJA	29.424
TIERRA DEL FUEGO	23.550
<b>TOTAL</b>	<b>7.484.031</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

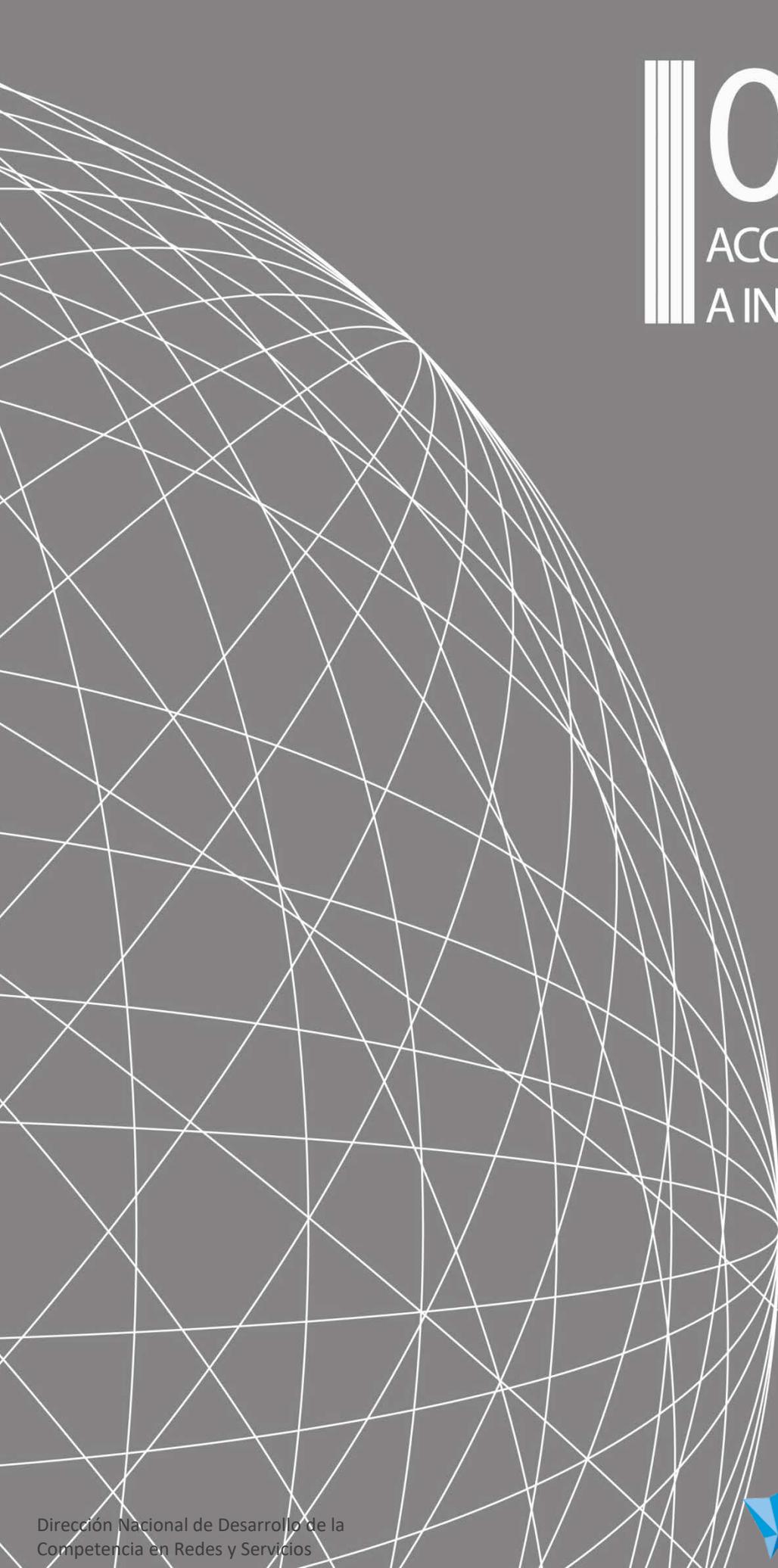
## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	47,23
LA PAMPA	19,65
BUENOS AIRES	18,72
SANTA FE	17,29
CORDOBA	14,90
TIERRA DEL FUEGO	13,61
ENTRE RIOS	13,24
CHUBUT	12,80
RIO NEGRO	12,09
NEUQUEN	11,64
TUCUMAN	10,80
MENDOZA	10,60
SAN JUAN	10,06
CATAMARCA	8,20
SANTA CRUZ	8,08
CORRIENTES	7,79
LA RIOJA	7,51
SALTA	7,38
SAN LUIS	7,16
MISIONES	7,03
CHACO	6,96
SANTIAGO DEL ESTERO	6,84
JUJUY	6,11
FORMOSA	5,83
<b>PENETRACIÓN NACIONAL</b>	<b>16,47</b>

**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 16,47**

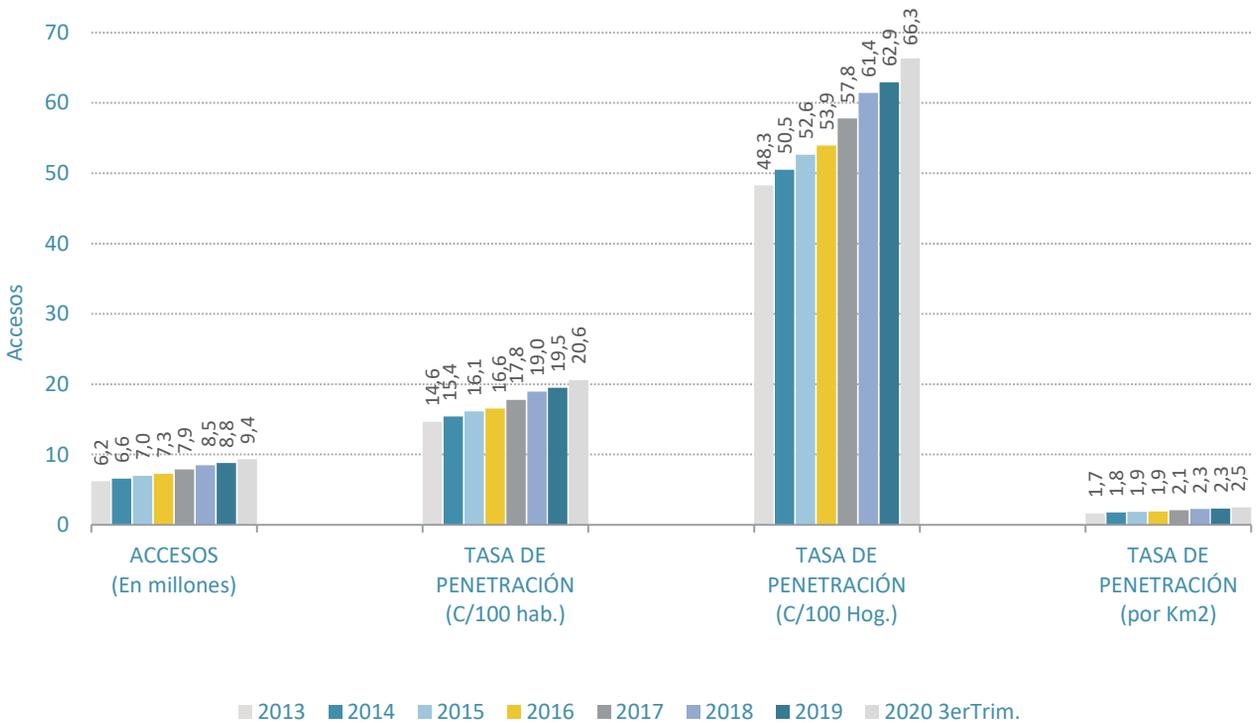
- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 17,00 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES



03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

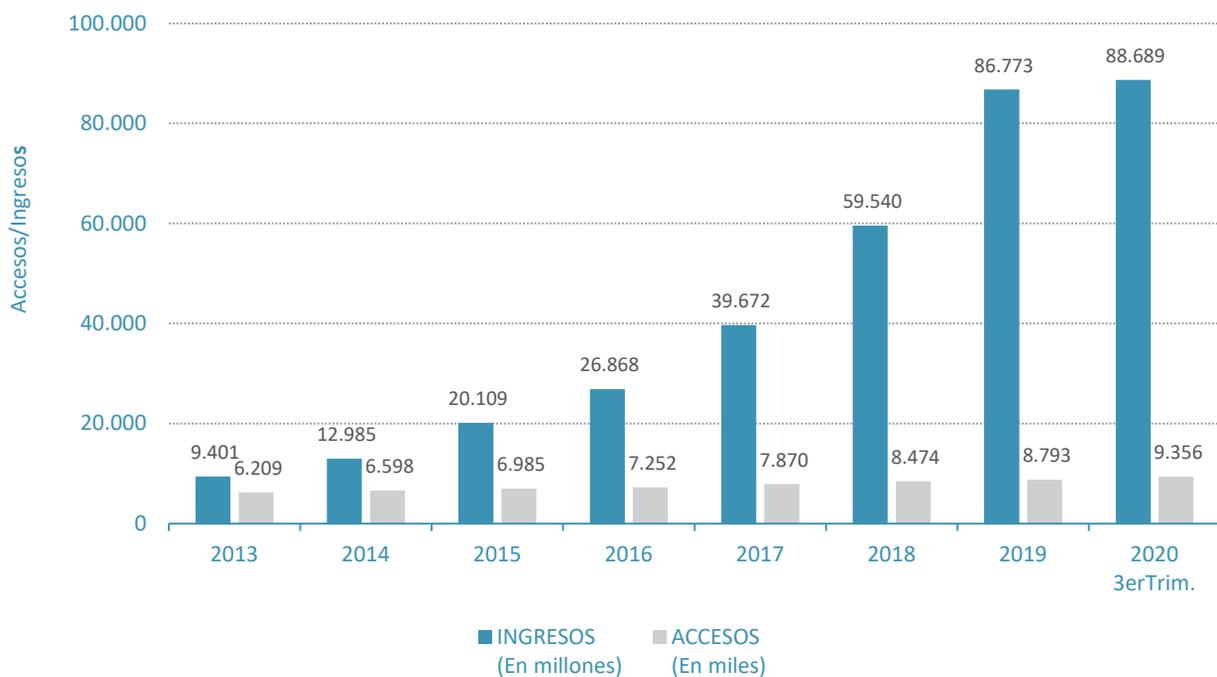
### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3erTrim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,36
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	20,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	66,31
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,49



### INGRESOS

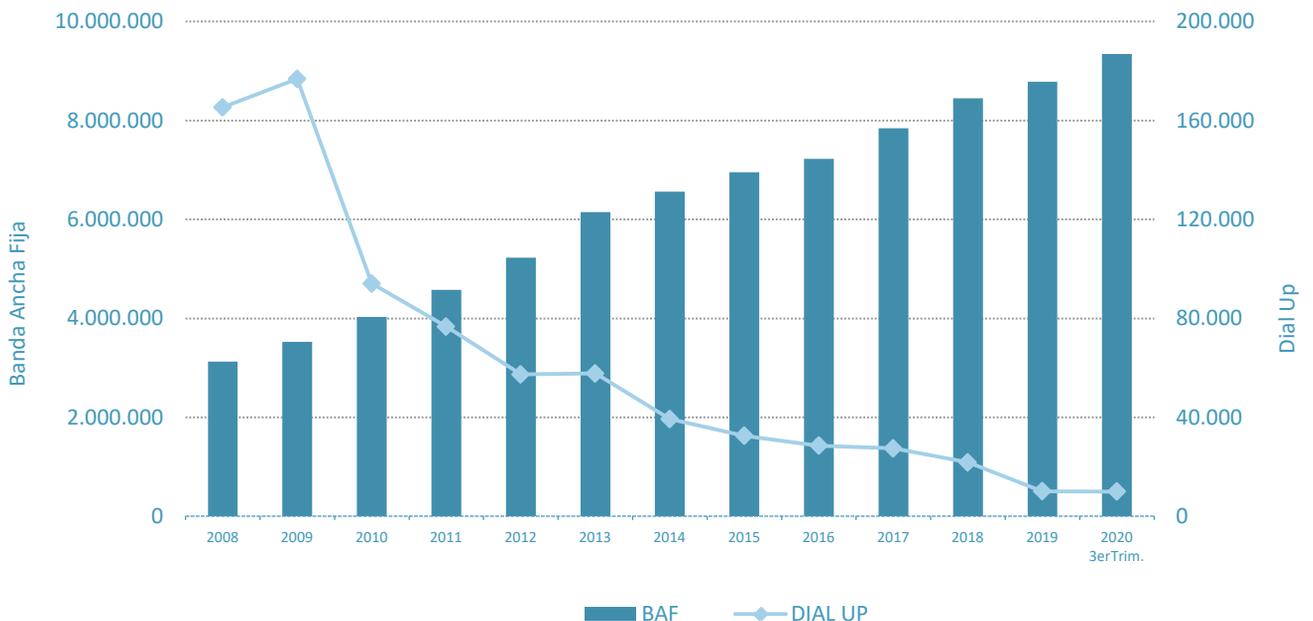
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3erTrim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 88.689
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,356
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 9.479,15
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.053,24



### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

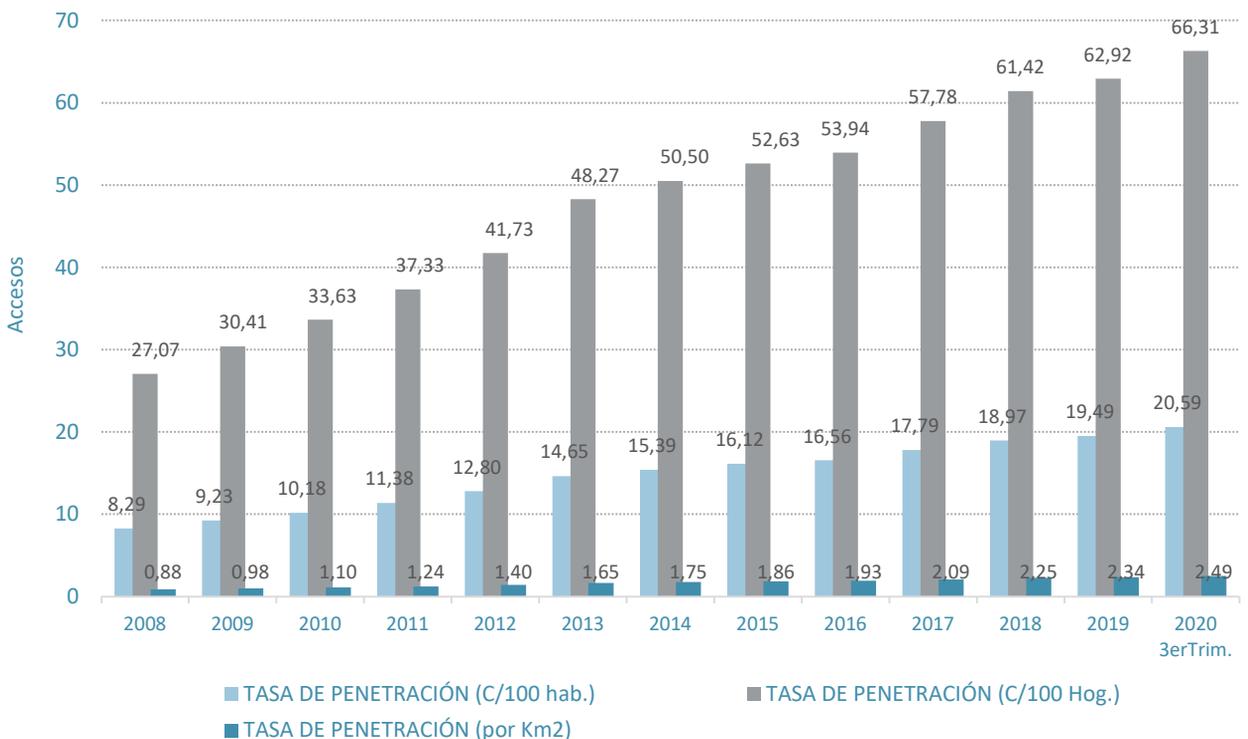
AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020 3erTrim.	9.346.183	10.016	9.356.199

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 3er Trimestre 2020

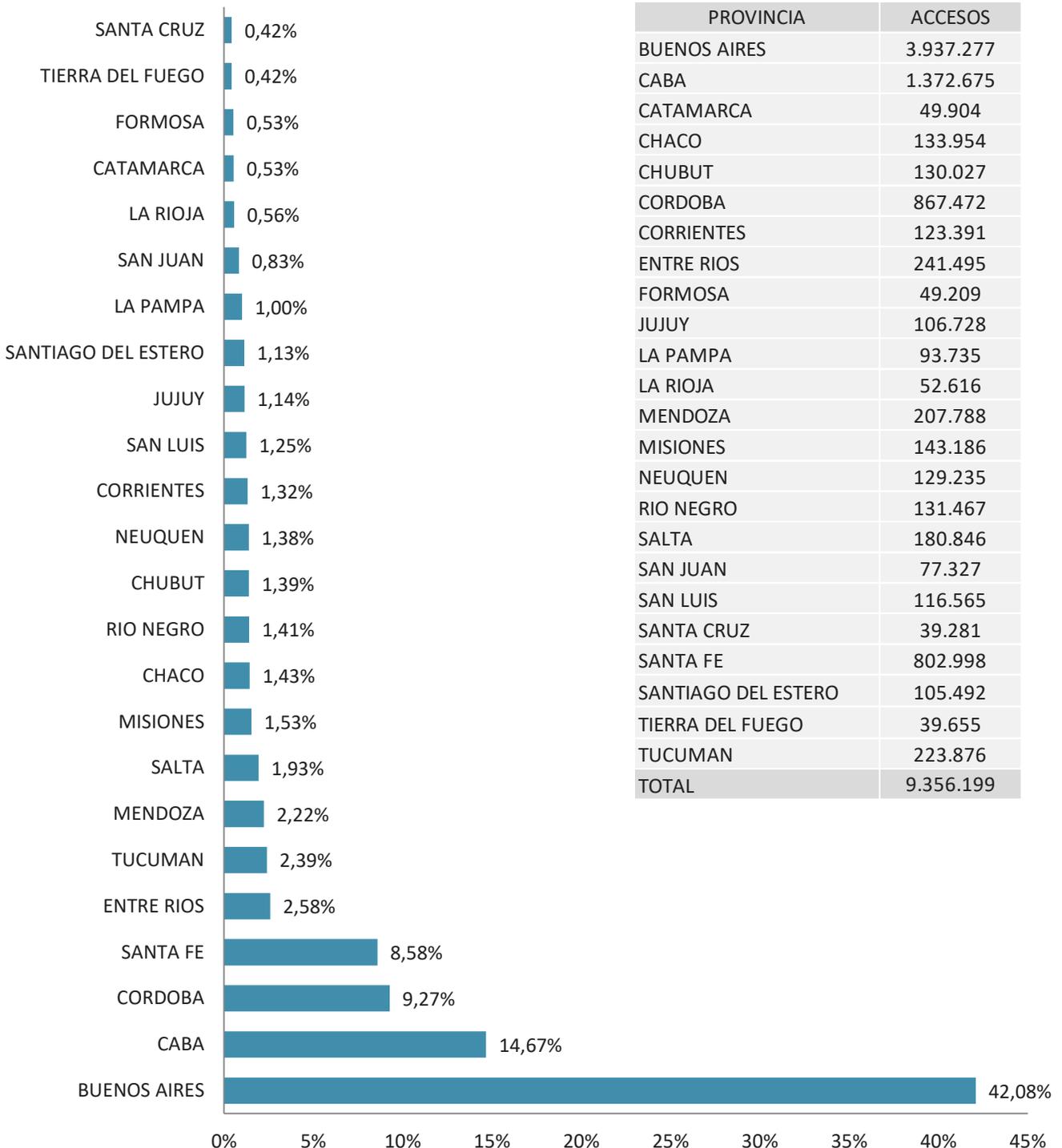


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 –3er Trimestre 2020

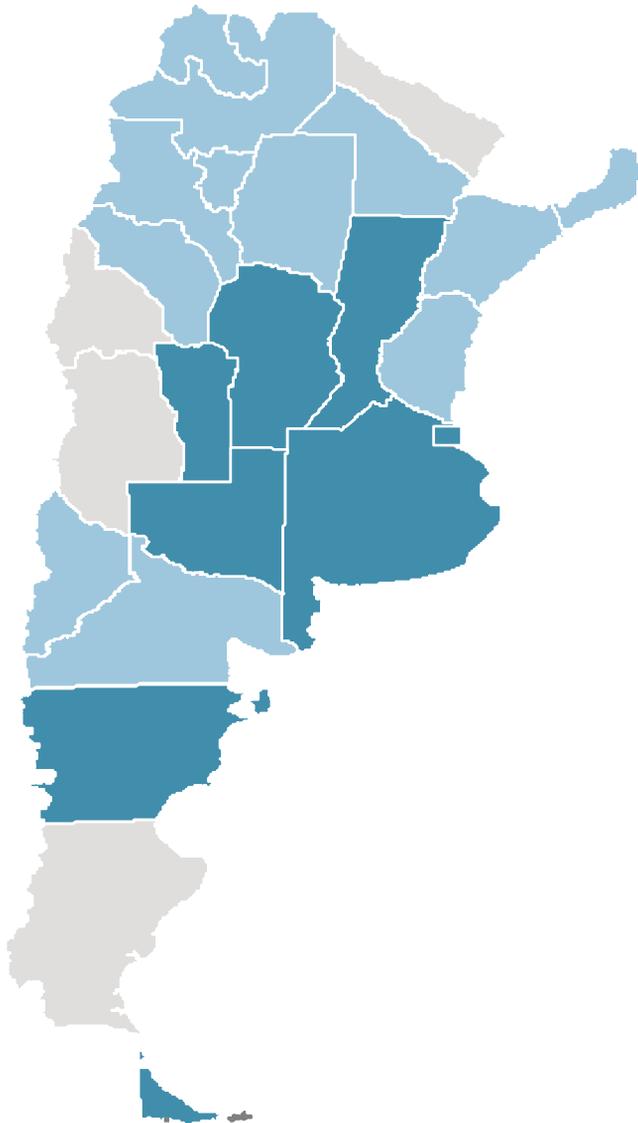
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3erTrim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,36
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	6,40%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	20,59
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	66,31
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,49



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	67,66
CABA	107,68
CATAMARCA	47,16
CHACO	41,54
CHUBUT	68,34
CORDOBA	75,22
CORRIENTES	41,75
ENTRE RIOS	58,19
FORMOSA	31,91
JUJUY	54,04
LA PAMPA	79,26
LA RIOJA	50,12
MENDOZA	37,35
MISIONES	41,60
NEUQUEN	65,24
RIO NEGRO	57,05
SALTA	52,32
SAN JUAN	38,79
SAN LUIS	79,96
SANTA CRUZ	35,95
SANTA FE	72,12
SANTIAGO DEL ESTERO	43,38
TIERRA DEL FUEGO	76,81
TUCUMAN	53,23
Penetración Nacional	66,31

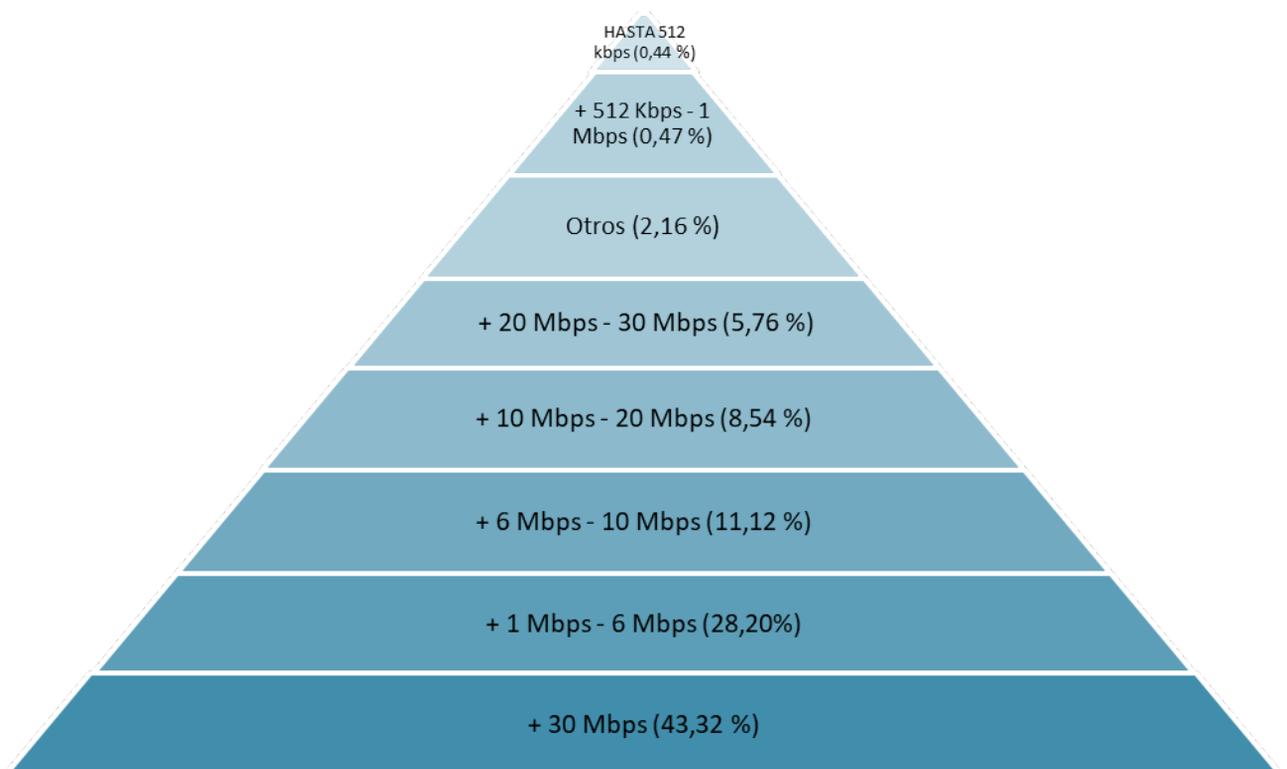
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 66,31

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 66,31 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 35 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

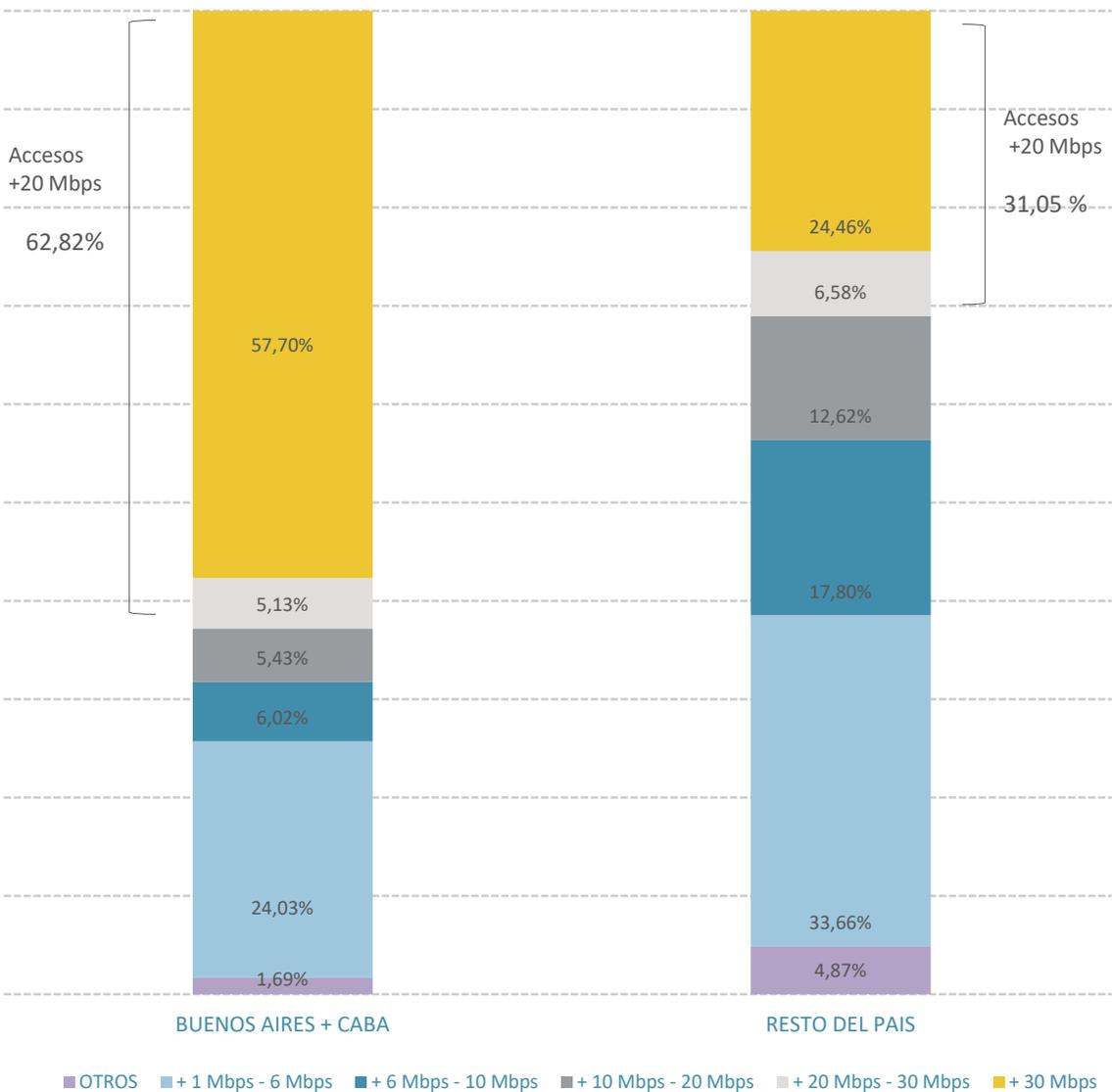
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	41.038
+ 512 Kbps - 1 Mbps	44.005
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.637.984
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.040.017
+ 10 Mbps - 20 Mbps	799.350
+ 20 Mbps - 30 Mbps	538.567
+ 30 Mbps	4.053.461
Otros	201.777

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

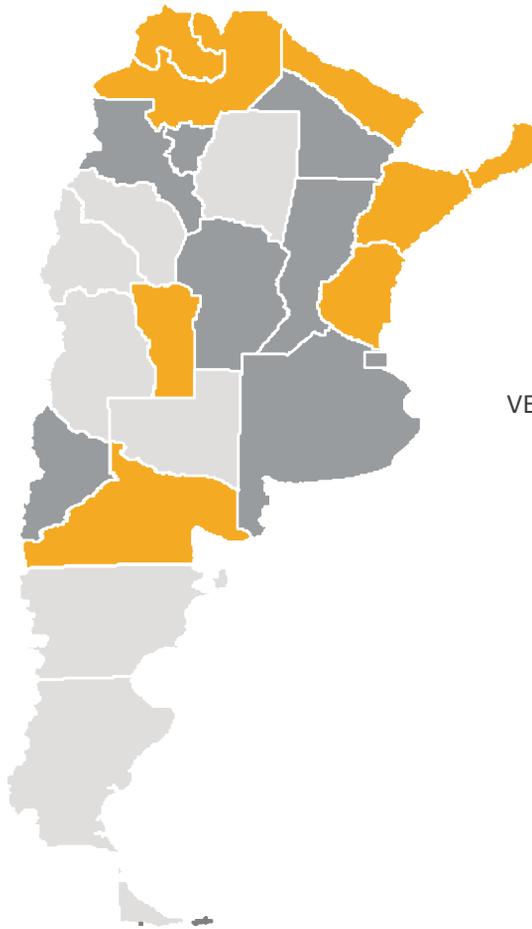


## PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.276.045	319.793	288.525	272.276	3.063.581	89.732
RESTO DEL PAIS	1.361.939	720.224	510.825	266.291	989.880	197.088



## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL  
**40,67 Mbps**

PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD

LA RIOJA **12,19**  
SANTIAGO DEL ESTERO **10,88**  
LA PAMPA **10,70**  
MENDOZA **10,19**  
TIERRA DEL FUEGO **8,51**  
CHUBUT **7,40**  
SANTA CRUZ **6,65**  
SAN JUAN **6,03**

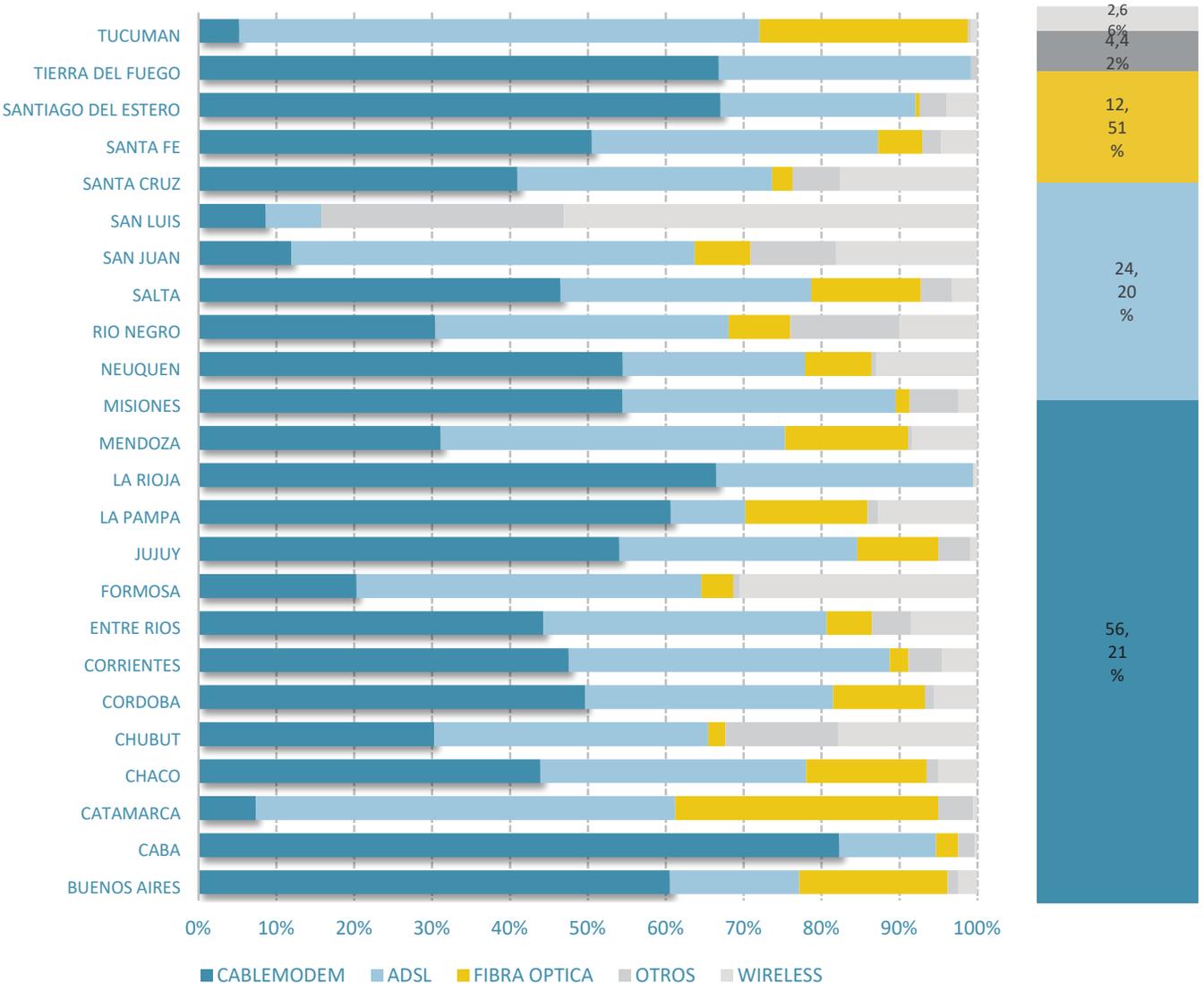
SALTA **25,26**  
MISIONES **24,14**  
CORRIENTES **23,85**  
ENTRE RIOS **22,43**  
JUJUY **21,91**  
RIO NEGRO **21,08**  
SAN LUIS **20,85**  
FORMOSA **18,28**

CABA **63,81**  
BUENOS AIRES **48,38**  
CATAMARCA **36,54**  
TUCUMAN **34,84**  
CORDOBA **33,51**  
NEUQUEN **31,43**  
CHACO **30,80**  
SANTA FE **25,69**

## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGIA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.259.351
ADSL	2.263.889
FIBRA OPTICA	1.170.879
WIRELESS	413.259
OTROS	248.821

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2020 2do Trimestre	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet	
	9,356	20,59	66,31	66,31%	
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/10 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha	
	9,346	20,56	66,24	66,24%	
	CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
	5.259.351	2.263.889	1.170.879	413.259	248.821

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.259.351	Accesos De ADSL	2.263.889	Accesos De Fibra Optica	1.170.879	Accesos Wireless	413.259
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	11,57	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	4,98	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	2,58	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	0,91
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	37,28	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	16,05	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	8,30	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	2,93
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	37,28%	% de Hogares con Accesos de ADSL	16,05%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	8,30%	% de Hogares con Accesos Wireless	2,93%



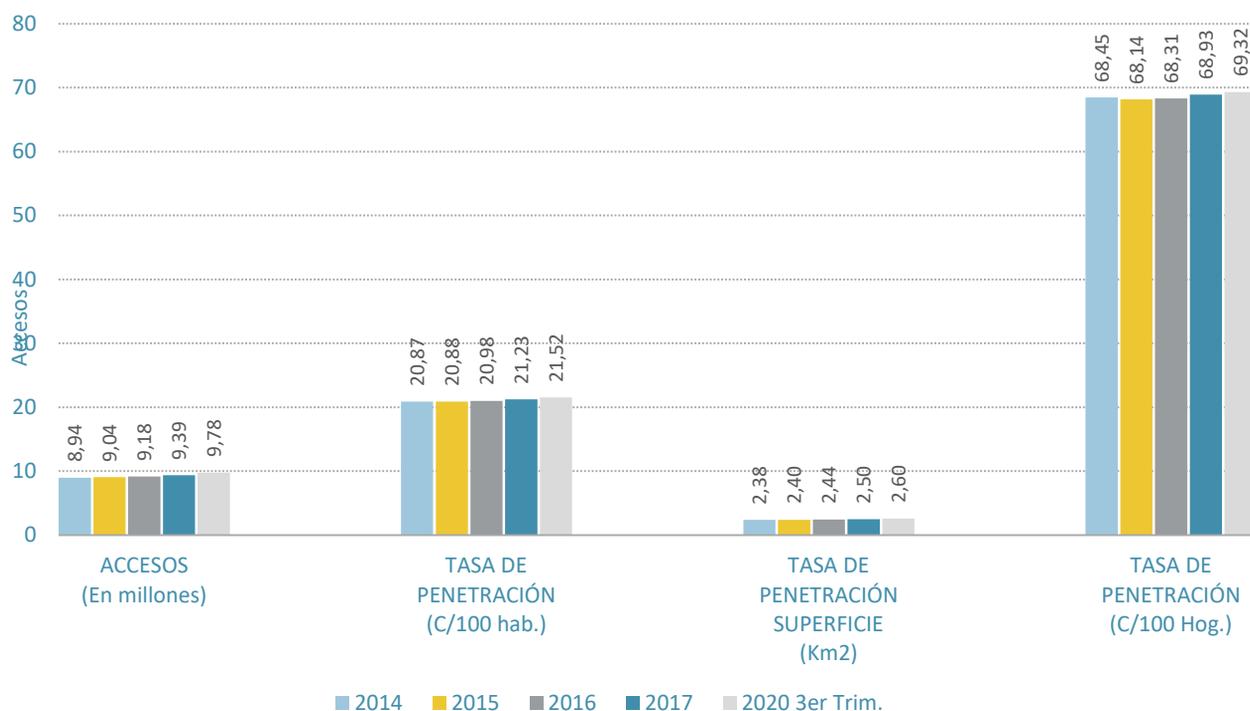
04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN  
3er Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,78
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,52
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,60
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	69,32



# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 3er Trimestre 2020

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 112.404,47
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,78
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 11.492,00
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.276,89

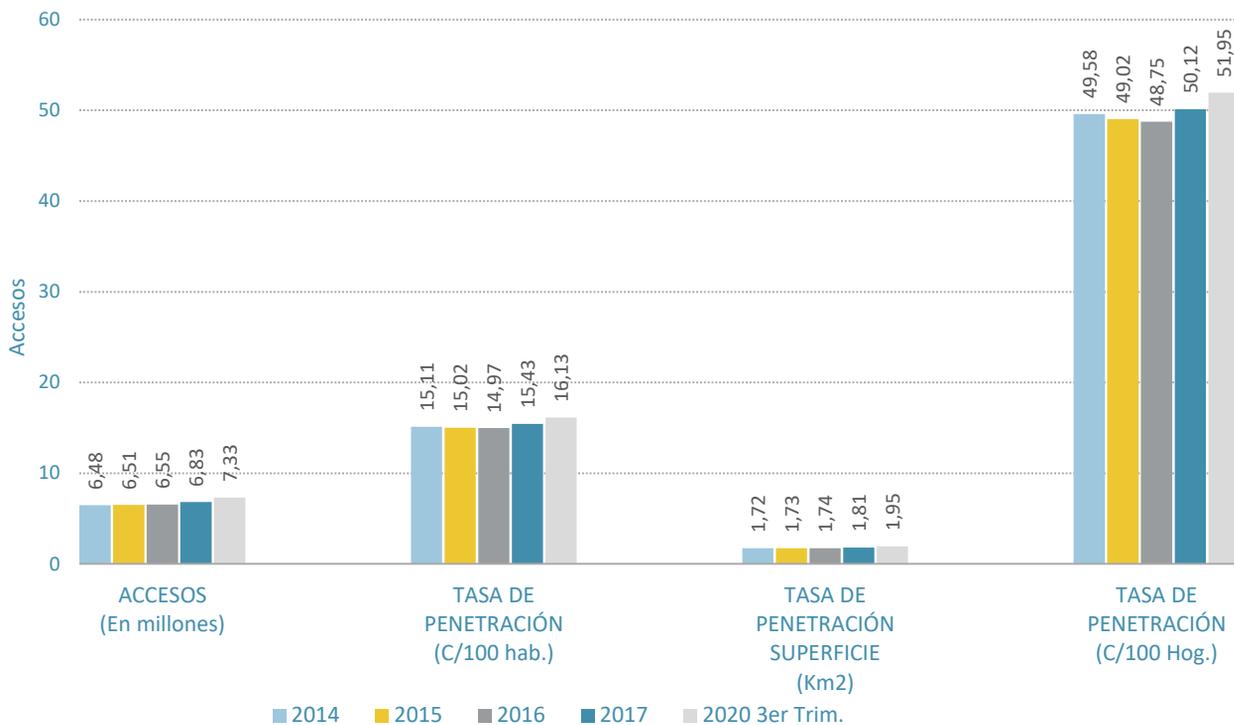


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
3er Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,13
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,95

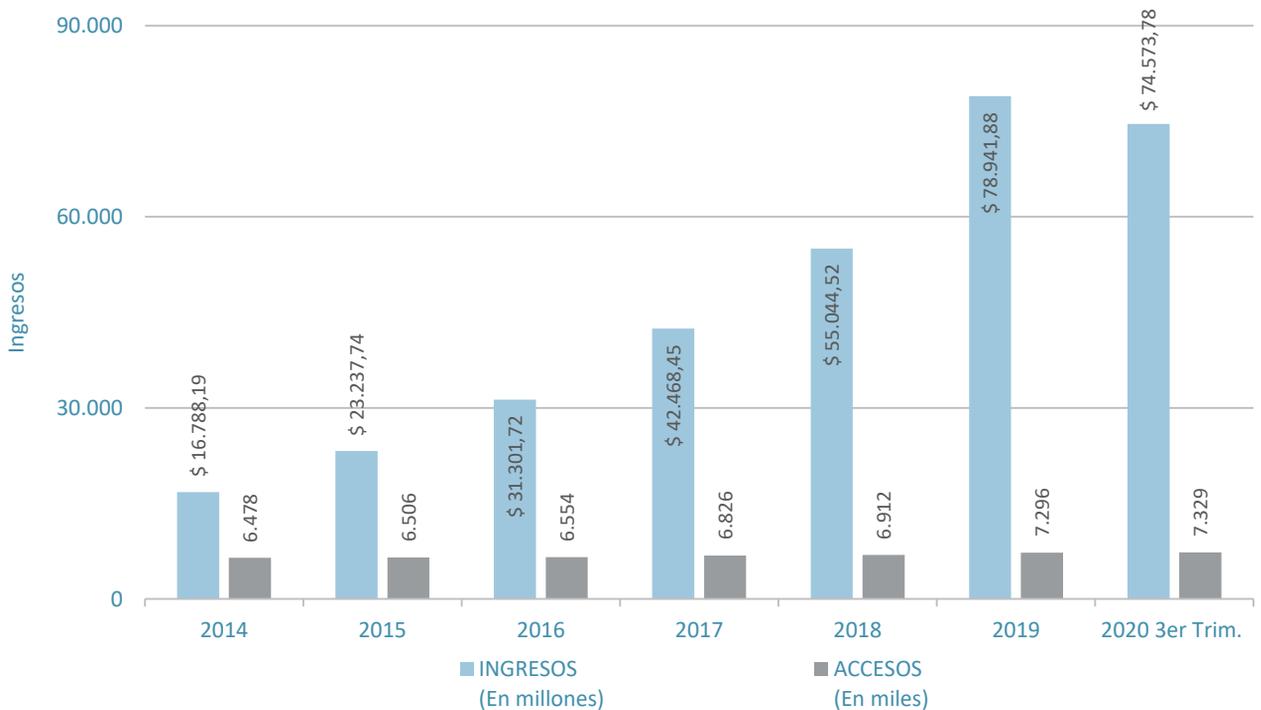


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 3er Trimestre 2020

### INGRESOS

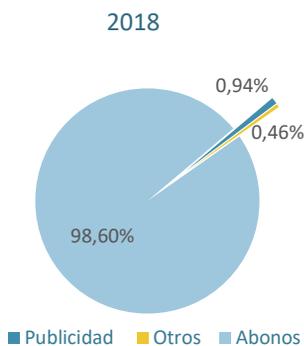
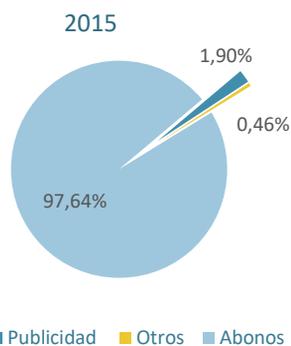
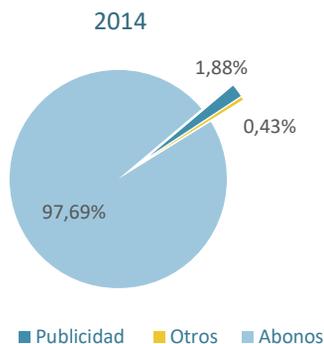
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 74.573,78
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 10.174,56
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.130,51



# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
3er Trimestre 2020

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO

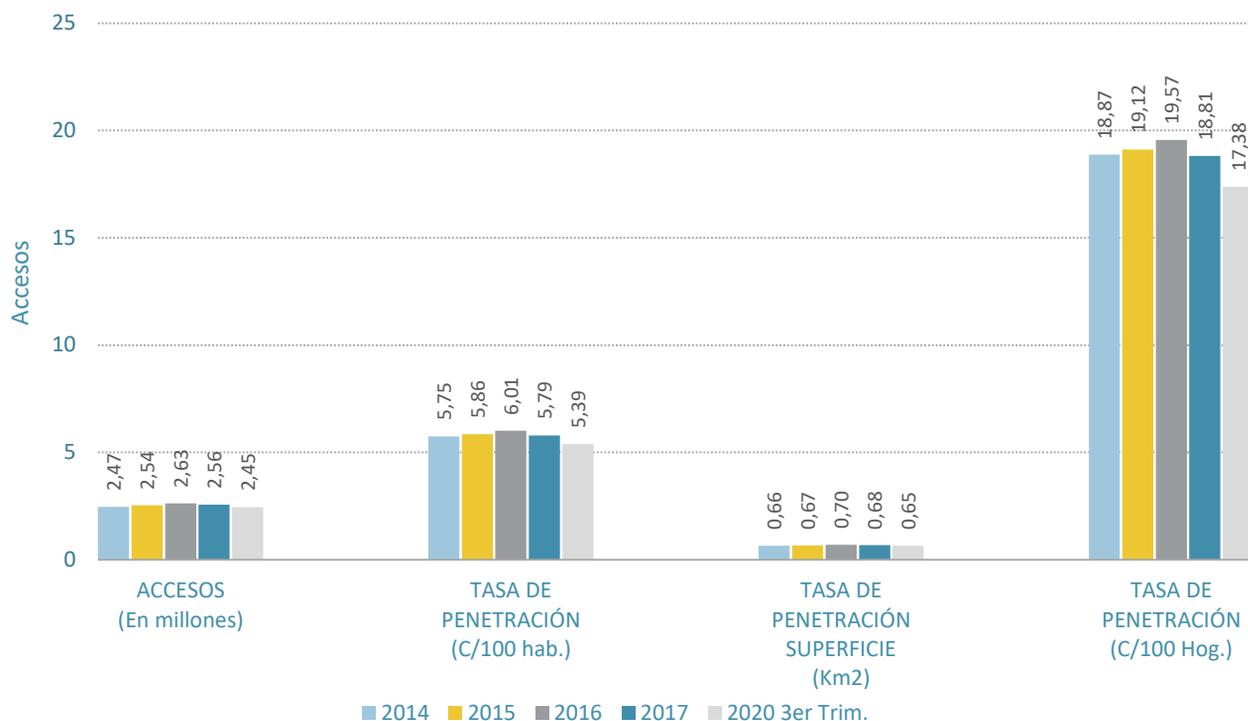


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
3er Trimestre 2020

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,45
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,39
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,65
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	17,38

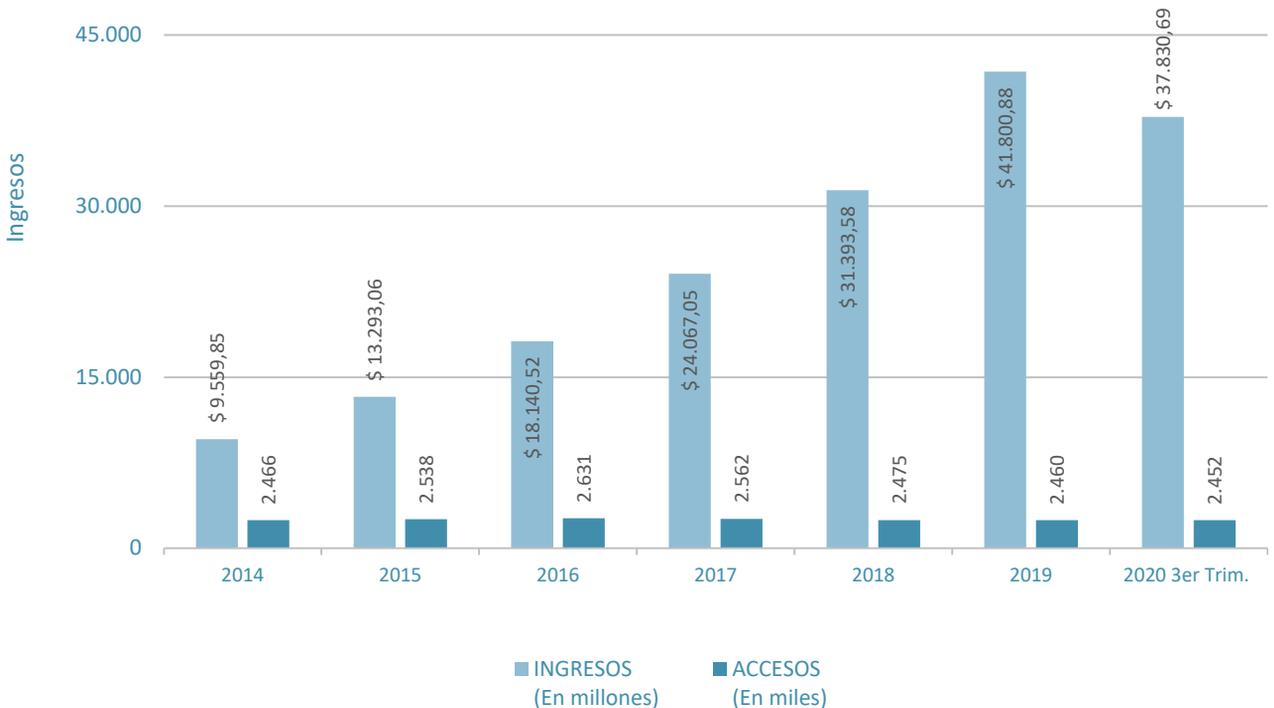


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 3er Trimestre 2020

### INGRESOS

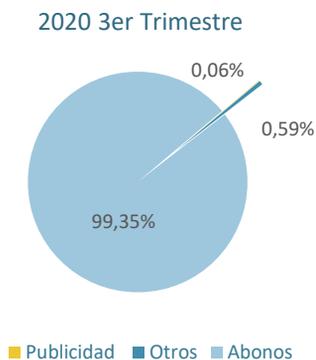
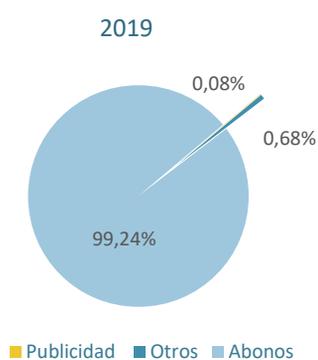
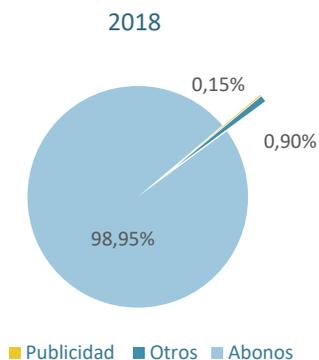
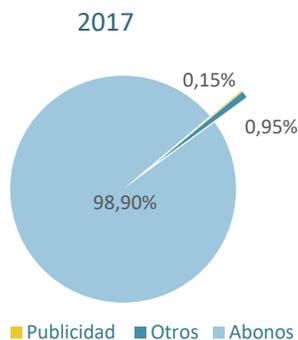
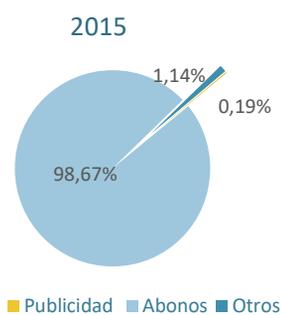
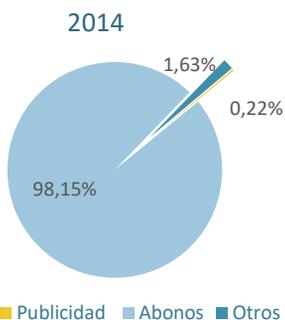
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 37.830,69
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,45
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 15.430,57
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.714,51



# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
3er Trimestre 2020

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO





05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

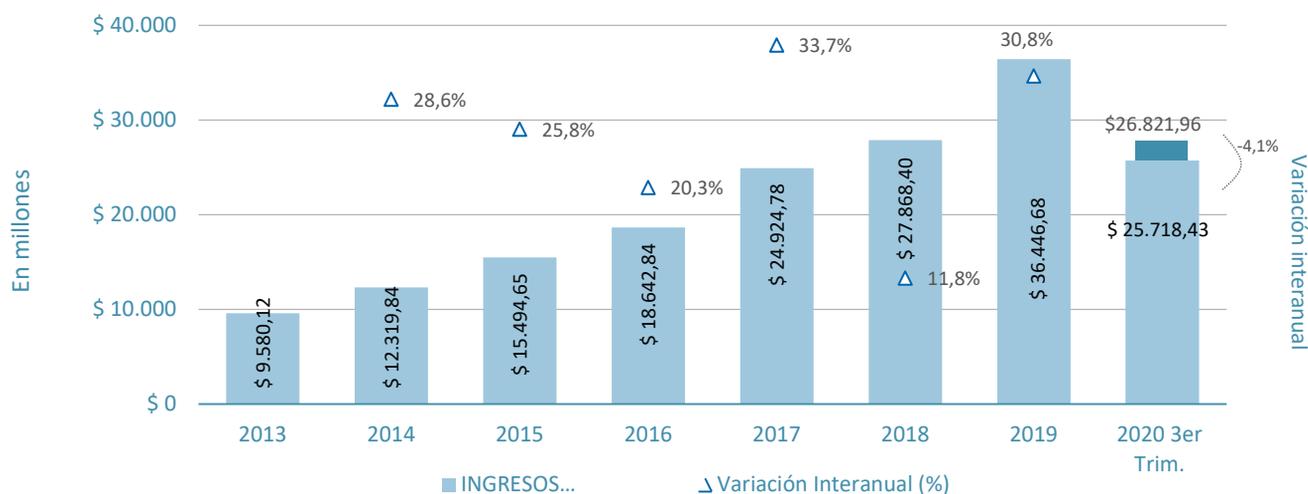
# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 3er Trimestre 2020

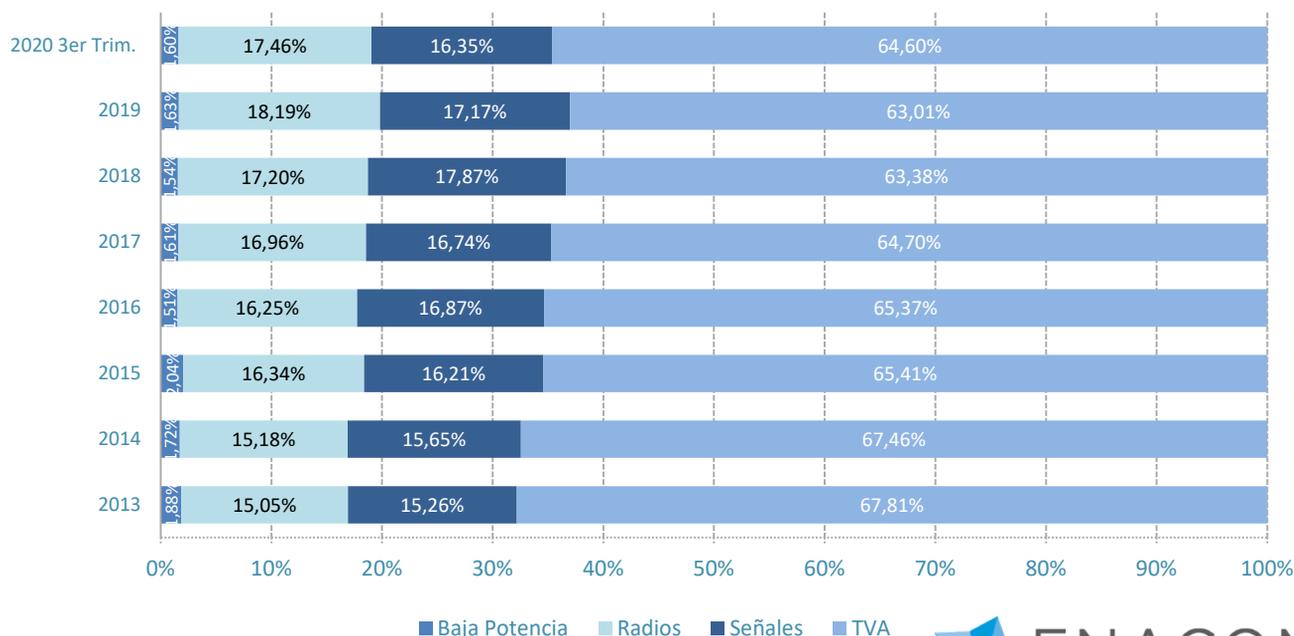
### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 25.718,43
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	-4,1%

Variación correspondiente al 2do trimestre 2020 respecto al mismo período del año 2019.

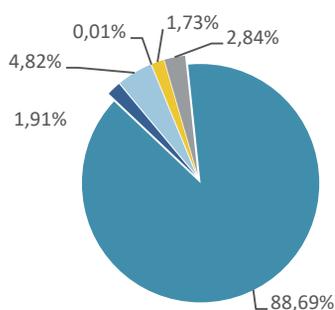


### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



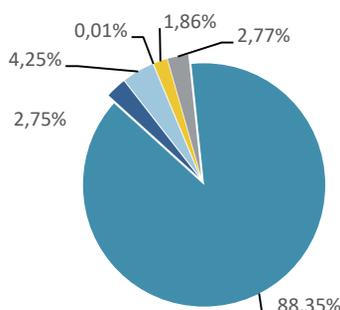
DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO

2013



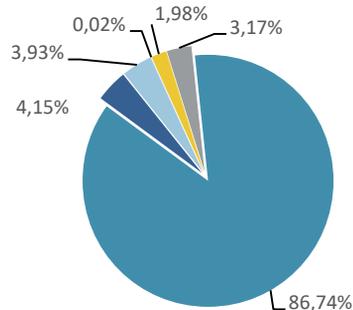
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2014



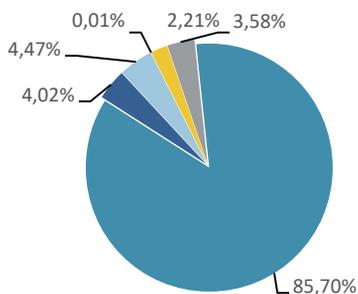
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2015



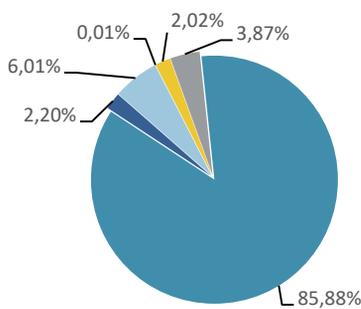
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2016



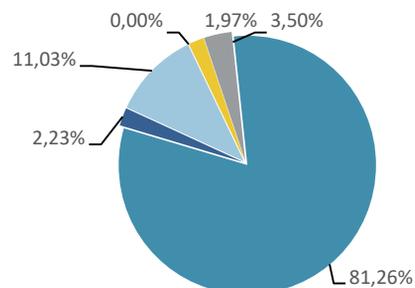
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2017



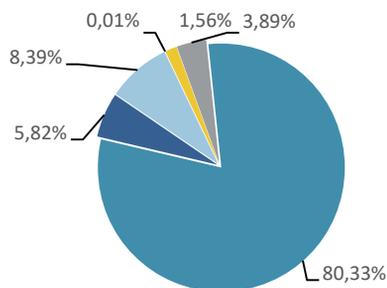
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2018



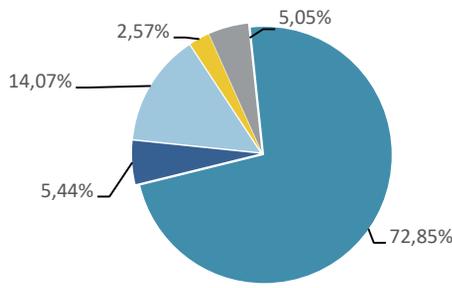
Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2019



Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros

2020 3er Trim.



Publicidad  
Programas  
Señales  
Abonos  
Contenidos  
Otros



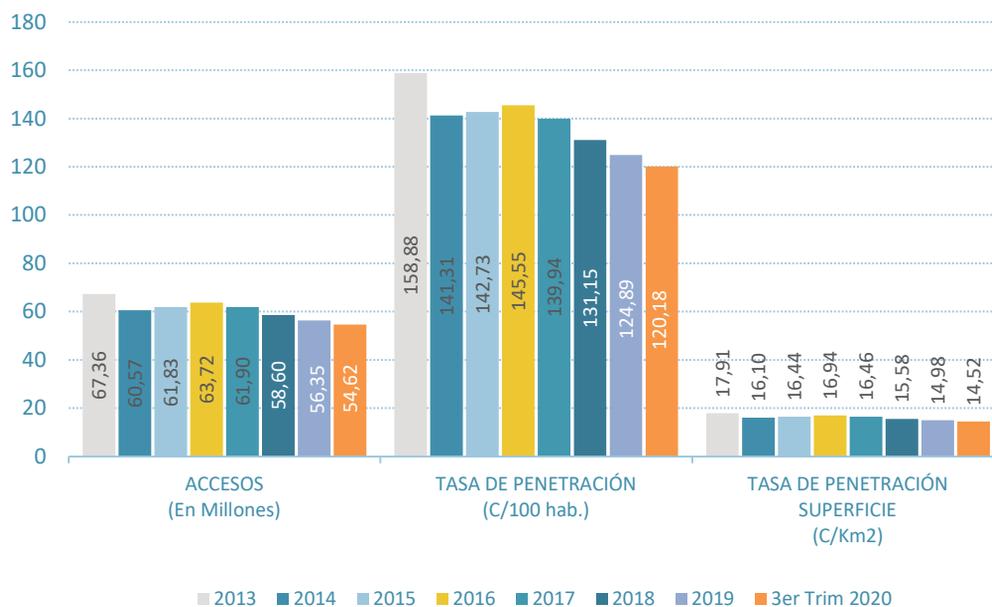
06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

### ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Tercer Trimestre 2020

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,62
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	124,89	120,18
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,98	14,52



### INGRESOS

Período 2013 – Tercer Trimestre 2020

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim
INGRESOS En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	231.880	223.814
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,62
ARPU MENSUAL En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	342,90	455,30



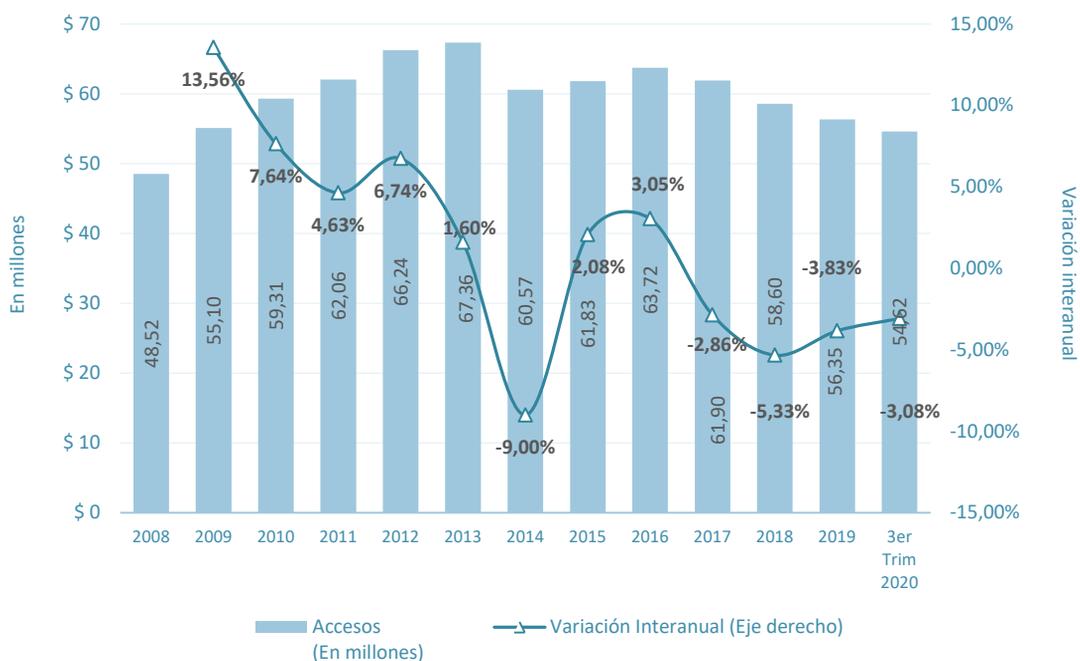
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 3er Trim 2020

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Tercer Trimestre 2020

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	56,35	-3,38%
2020 3er Trim	54,62	-3,08%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

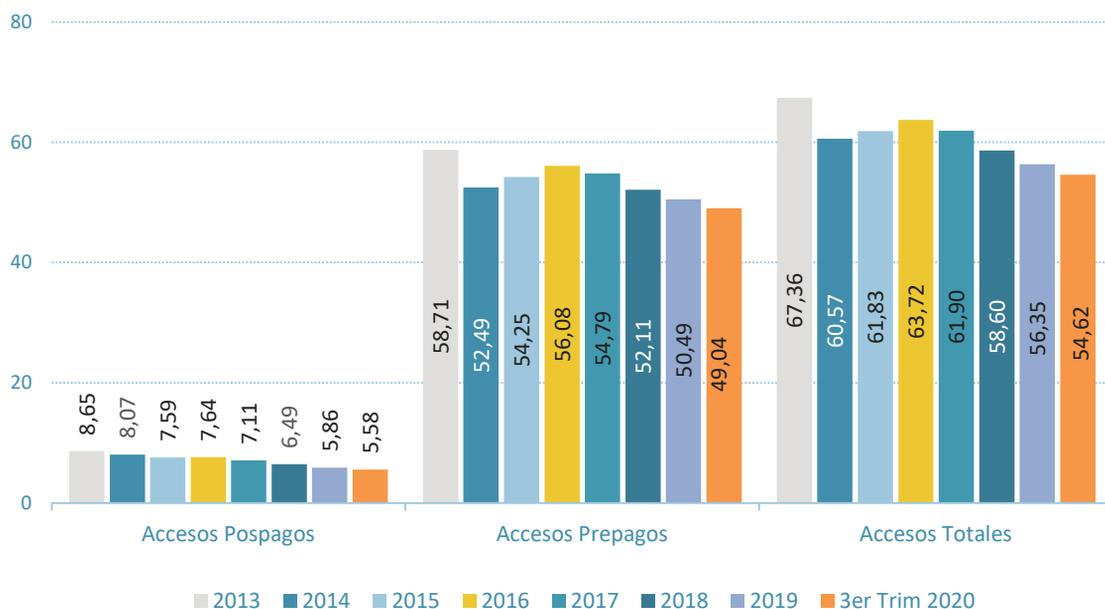


### ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Tercer Trimestre 2020

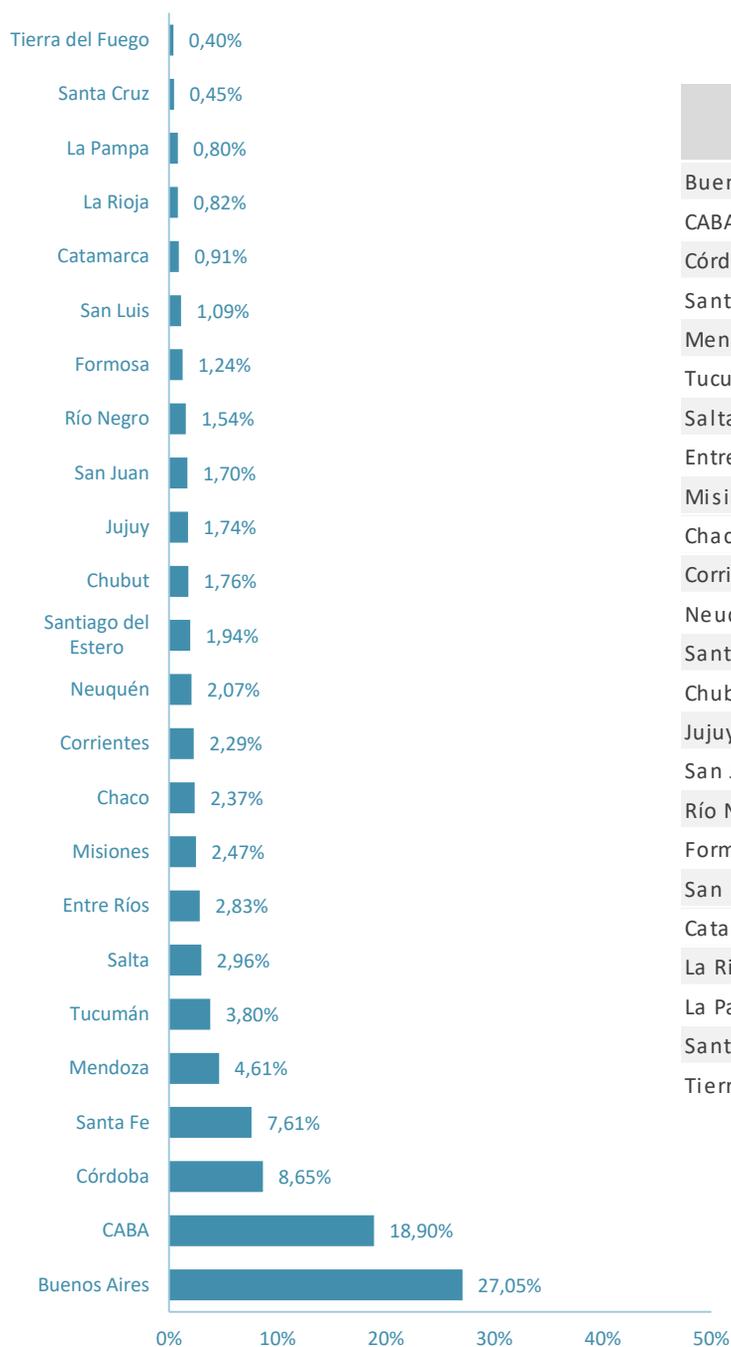
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,87	5,58
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,49	49,04
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,62

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

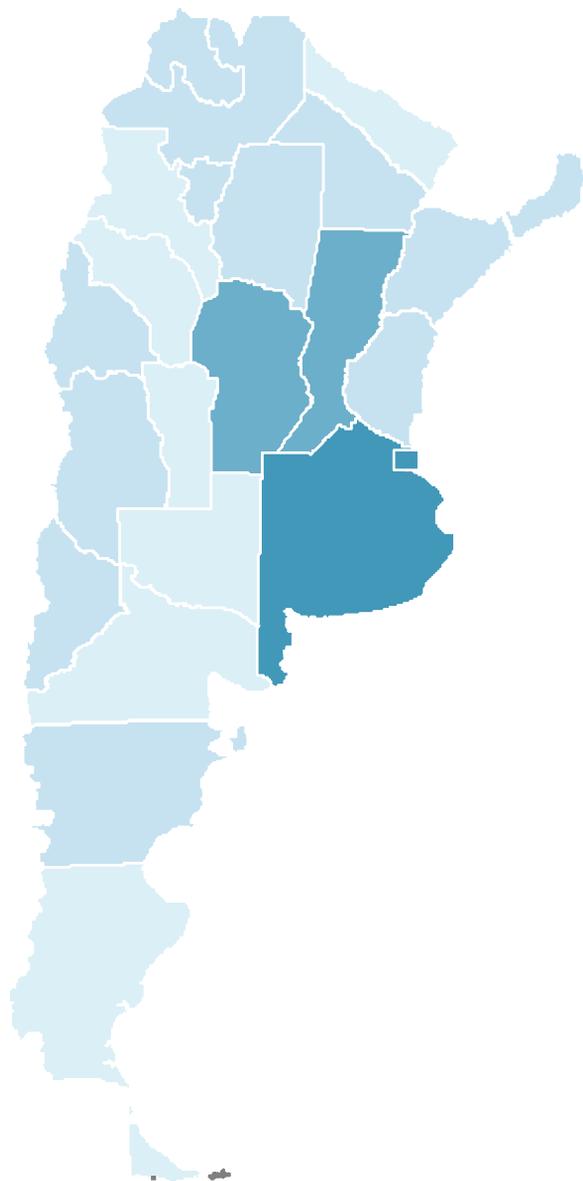


### ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,05%
CABA	18,90%
Córdoba	8,65%
Santa Fe	7,61%
Mendoza	4,61%
Tucumán	3,80%
Salta	2,96%
Entre Ríos	2,83%
Misiones	2,47%
Chaco	2,37%
Corrientes	2,29%
Neuquén	2,07%
Santiago del Estero	1,94%
Chubut	1,76%
Jujuy	1,74%
San Juan	1,70%
Río Negro	1,54%
Formosa	1,24%
San Luis	1,09%
Catamarca	0,91%
La Rioja	0,82%
La Pampa	0,80%
Santa Cruz	0,45%
Tierra del Fuego	0,40%

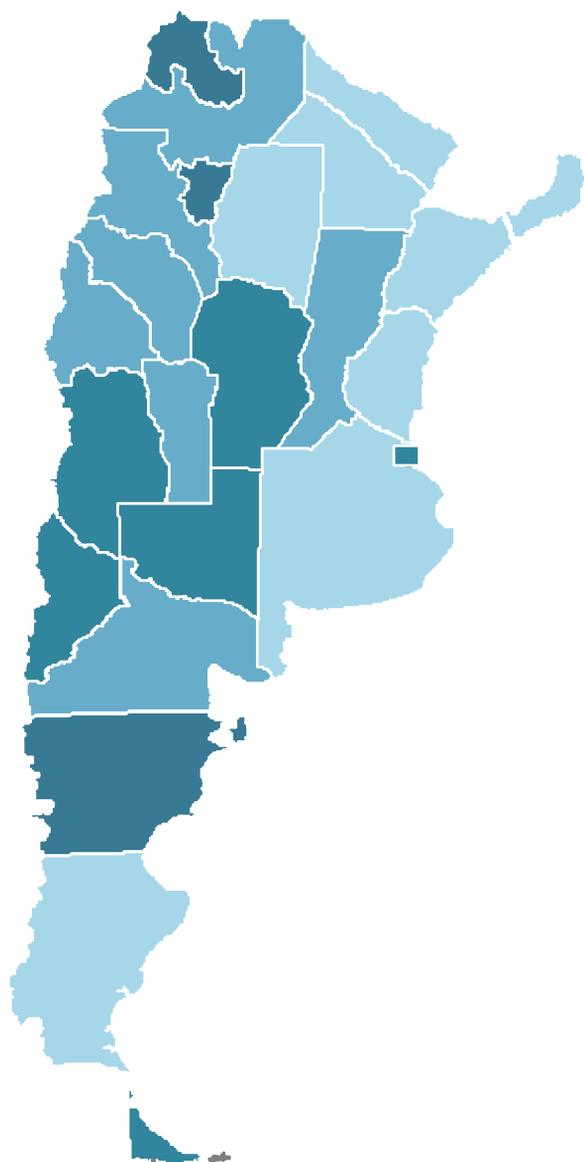
### ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	14.774.010
CABA	10.321.976
Córdoba	4.723.969
Santa Fe	4.155.018
Mendoza	2.519.759
Tucumán	2.076.125
Salta	1.618.869
Entre Ríos	1.544.804
Misiones	1.351.458
Chaco	1.291.824
Corrientes	1.249.707
Neuquén	1.128.390
Santiago del Estero	1.059.279
Chubut	963.765
Jujuy	951.137
San Juan	926.809
Río Negro	842.622
Formosa	677.007
San Luis	597.263
Catamarca	495.203
La Rioja	446.037
La Pampa	438.584
Santa Cruz	245.224
Tierra del Fuego	221.047
<b>TOTAL</b>	<b>54.619.886</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS

### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 122 Y LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL (132,70)
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 122 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	335,55
Neuquén	169,57
Chubut	155,27
Tierra del Fuego	126,93
Mendoza	126,39
Córdoba	125,41
Tucumán	122,27
La Pampa	122,19
San Juan	121,54
Jujuy	120,01
Catamarca	119,03
Santa Fe	117,34
San Luis	117,25
Salta	113,42
La Rioja	113,10
Río Negro	112,47
Formosa	111,72
Corrientes	111,34
Entre Ríos	111,29
Santiago del Estero	108,09
Chaco	107,07
Misiones	106,95
Buenos Aires	84,09
Santa Cruz	66,78
<b>TOTAL</b>	<b>120,18</b>



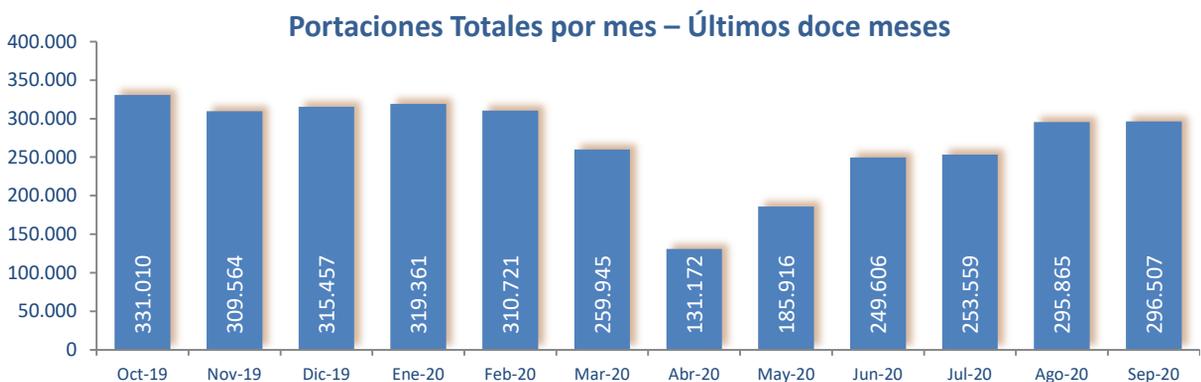
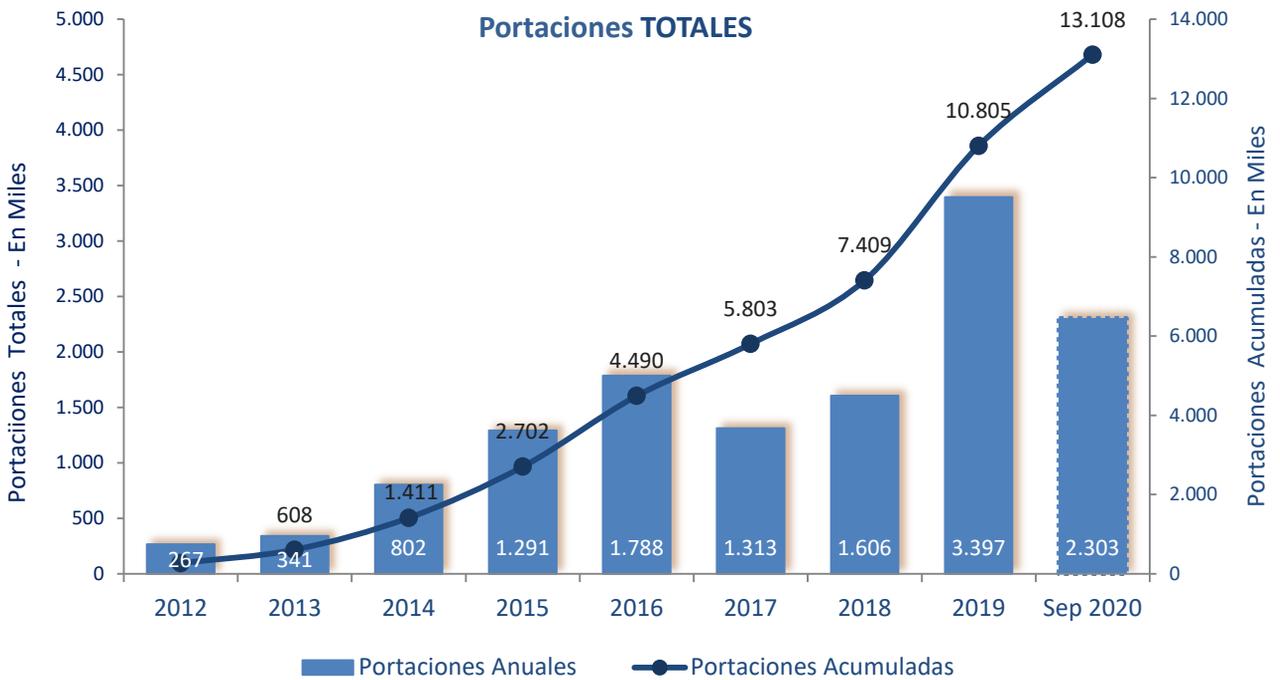
07  
PORTABILIDAD



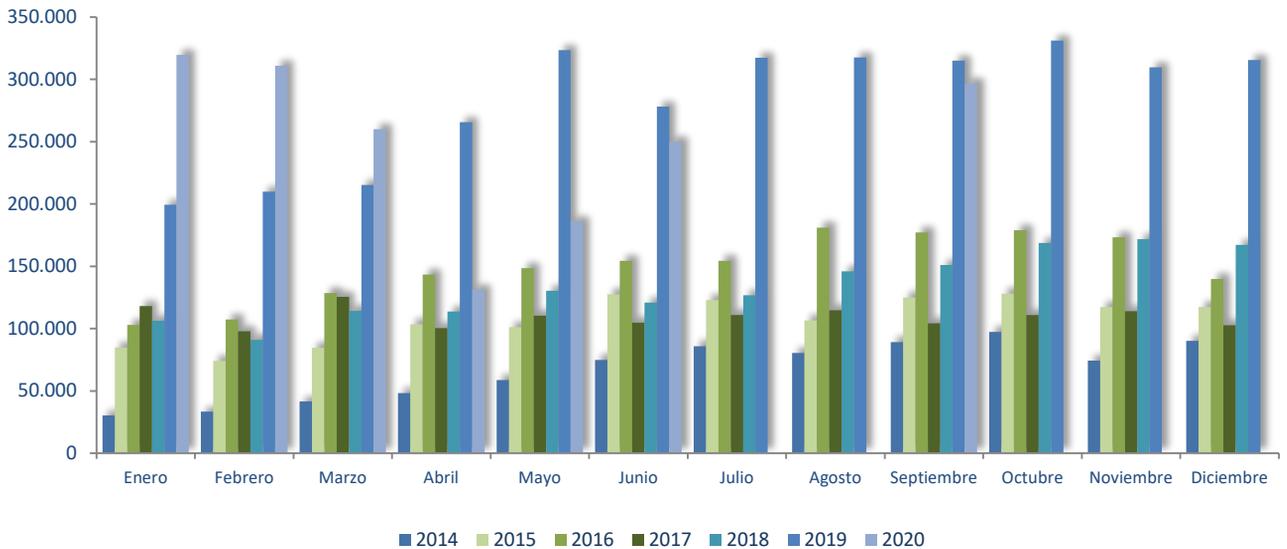
## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Junio 2012 – Septiembre 2020

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.

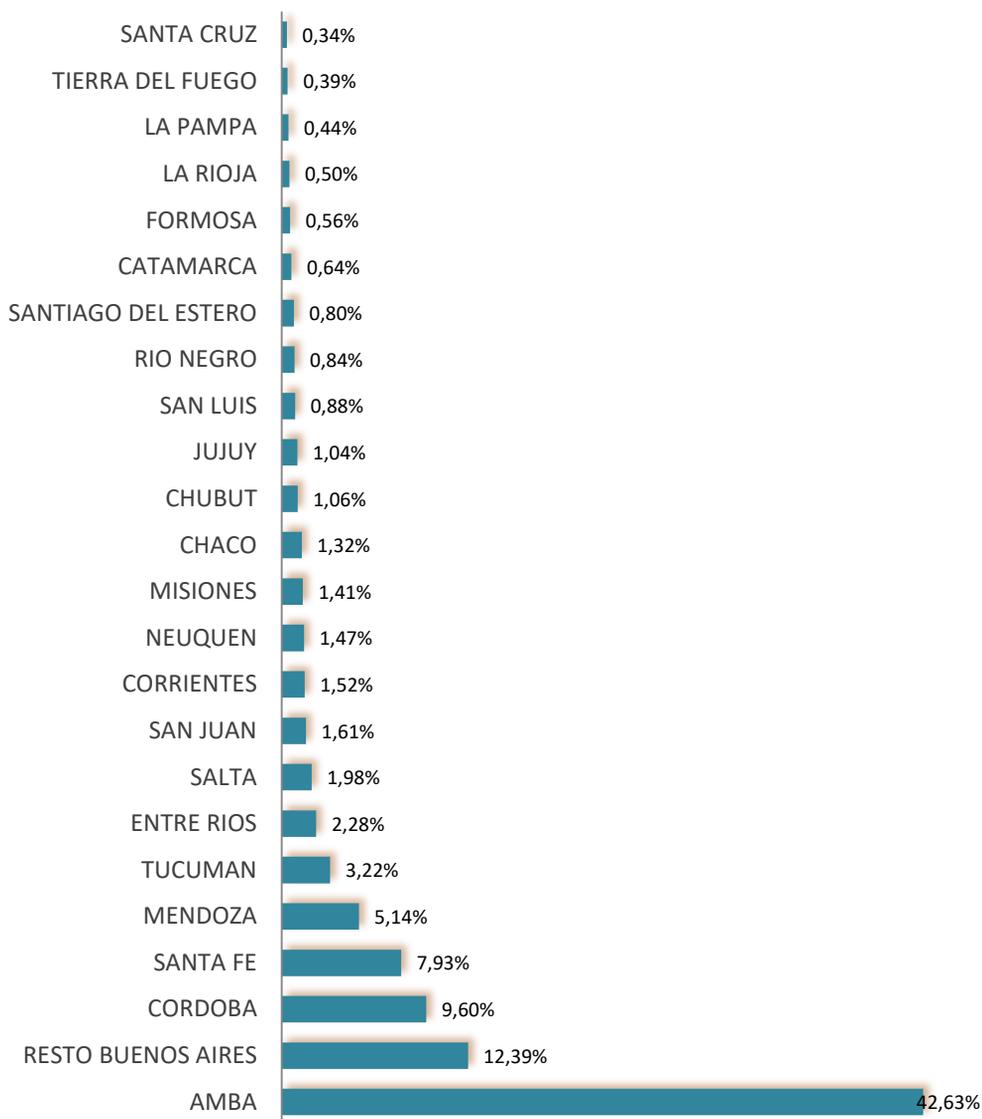


EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 - 2020

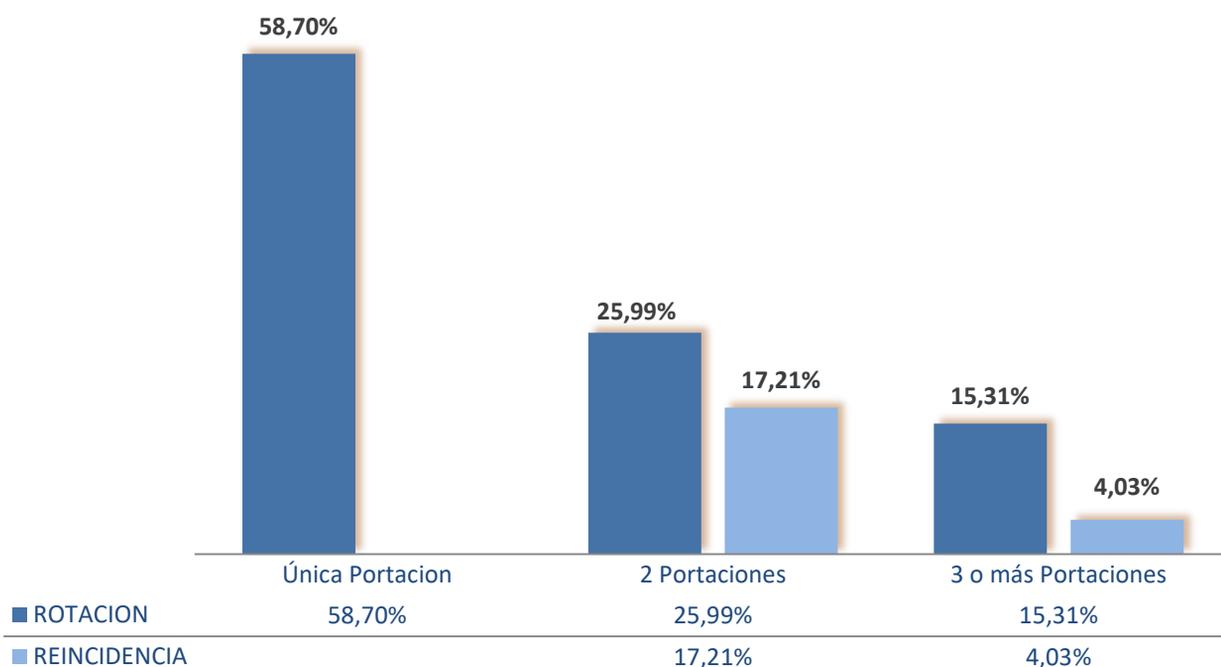


AÑO 2016			AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado									
Ene	102.891	2.804.973	Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597
Feb	107.273	2.912.246	Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318
Mar	128.411	3.040.657	Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263
Abr	143.274	3.183.931	Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435
May	148.327	3.332.258	May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351
Jun	154.196	3.486.454	Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957
Jul	154.234	3.640.688	Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516
Ago	180.968	3.821.656	Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381
Sep	177.072	3.998.728	Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888
Oct	178.771	4.177.499	Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242			
Nov	173.043	4.350.542	Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236			
Dic	139.777	4.490.319	Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040			

PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA  
ACUMULADO a Septiembre 2020



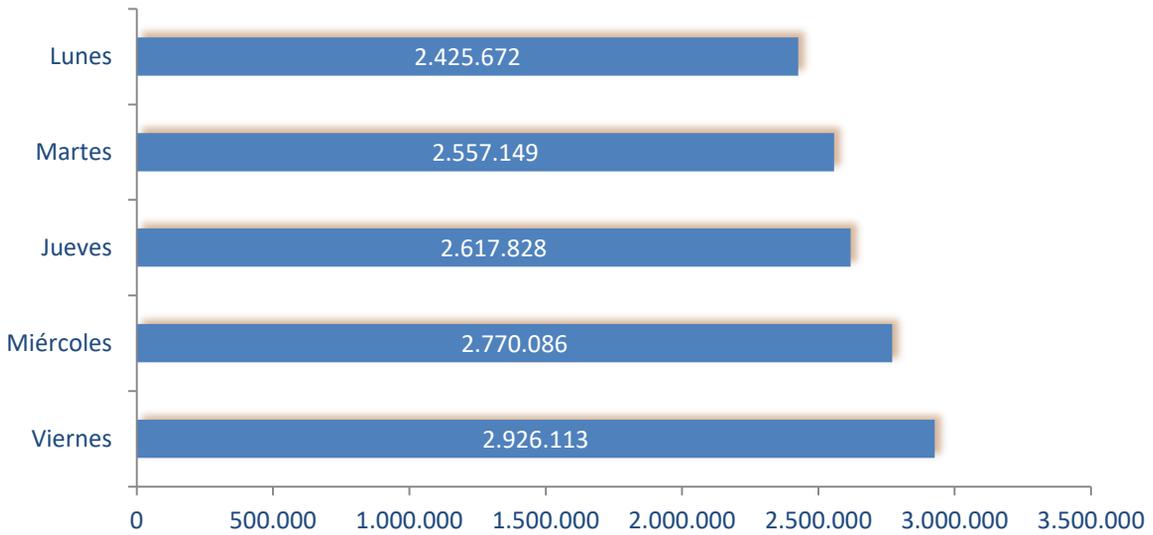
## PORTACIONES POR LÍNEA



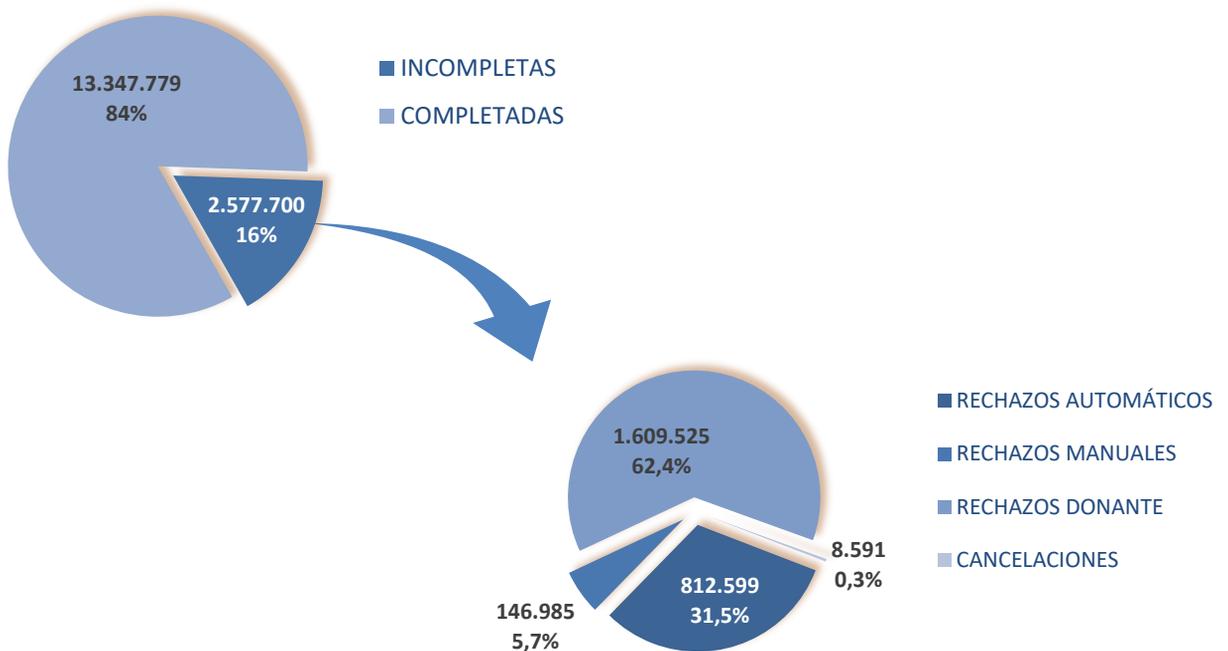
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

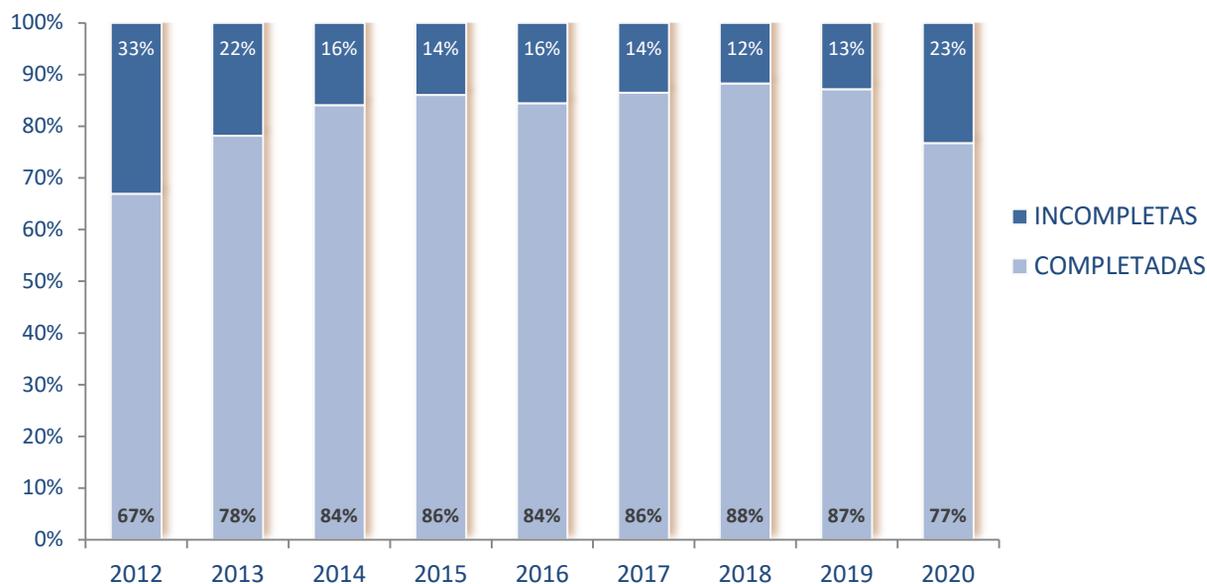
## PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



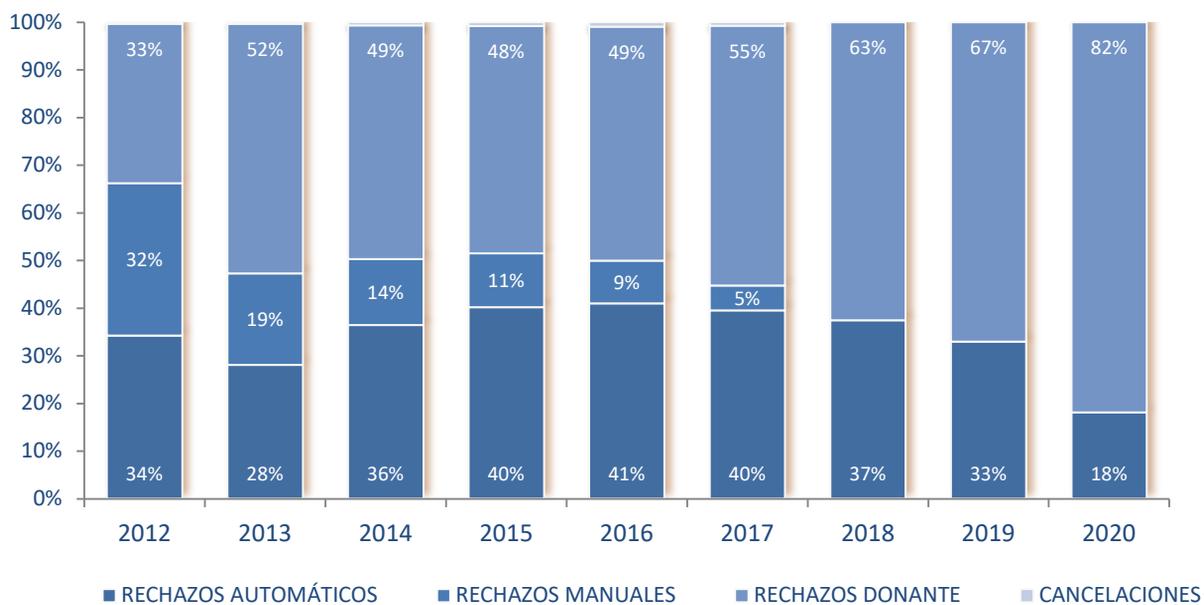
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



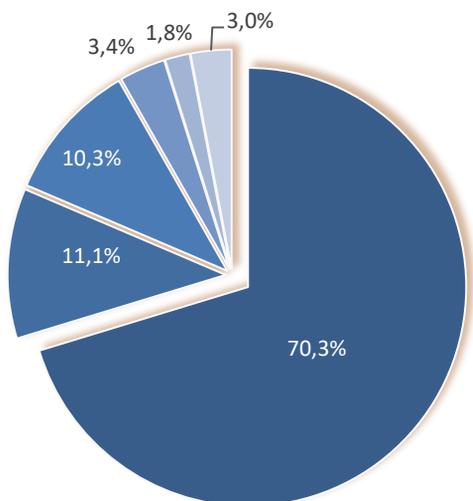
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

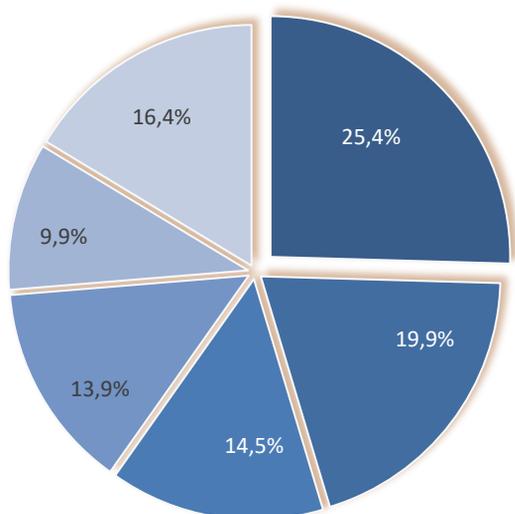


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



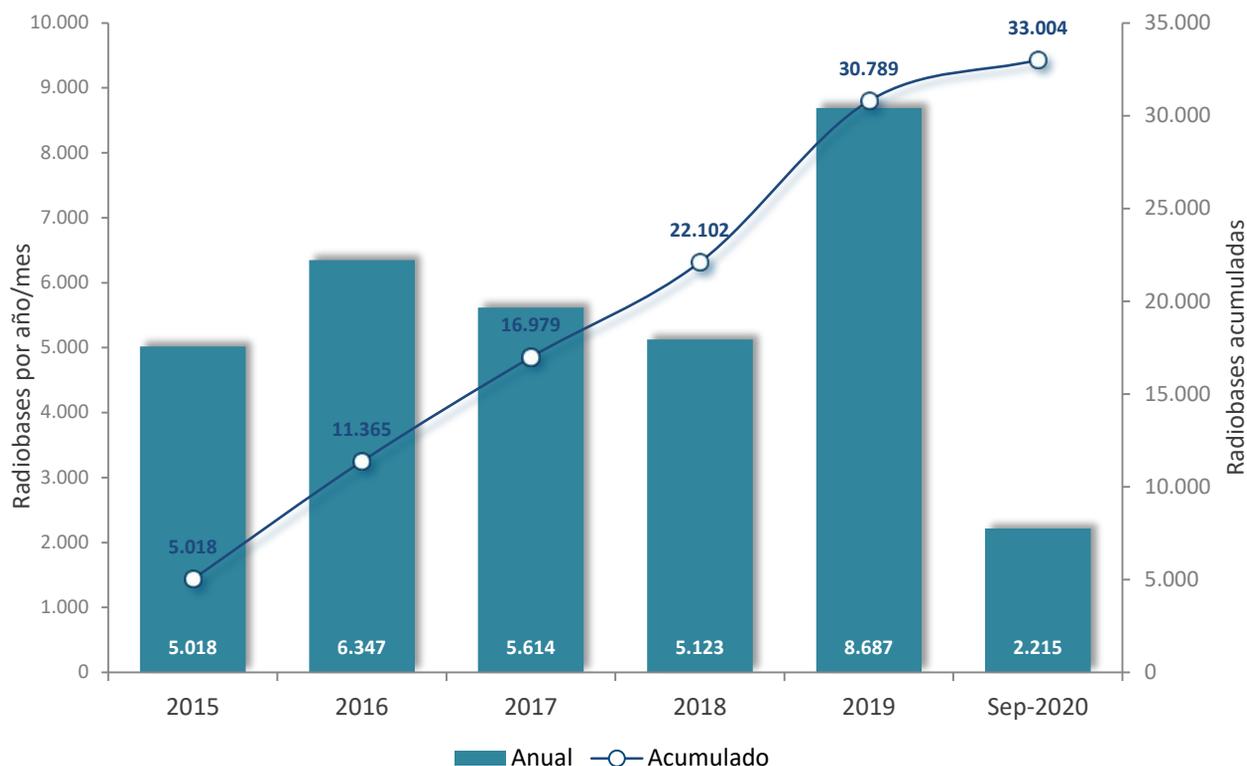
08  
DESPLIEGUE 4G

## EVOLUCIÓN RADIOBASES 4G

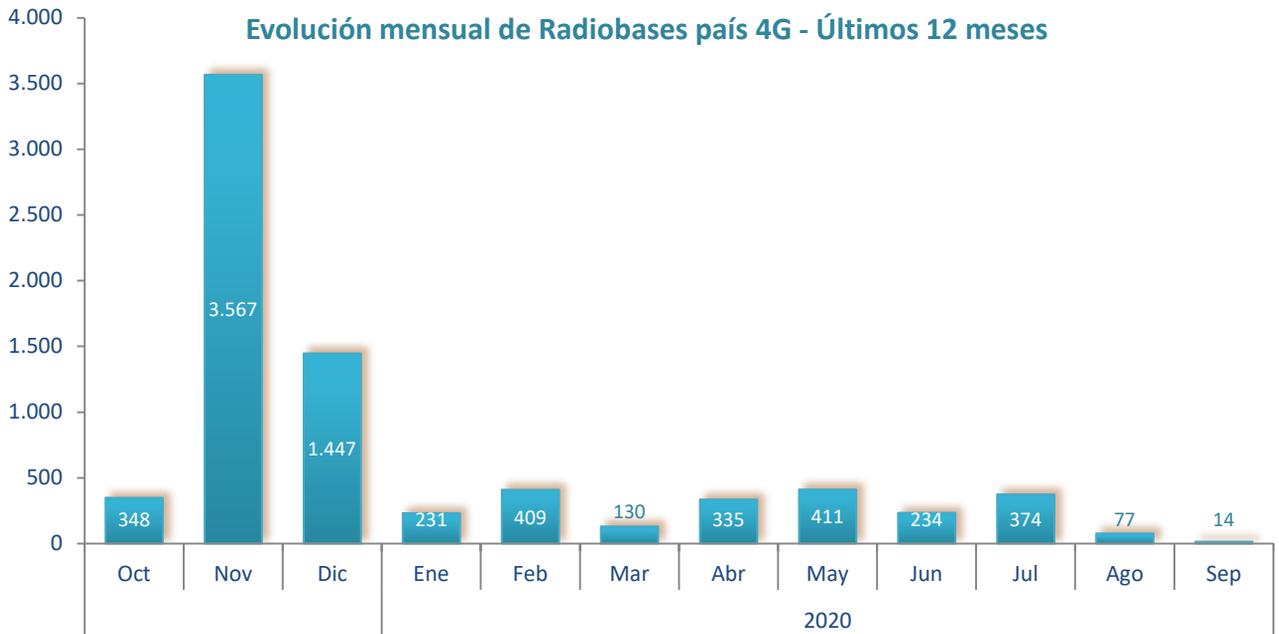
En el año 2014 se llamó a Concurso Público para la adjudicación de frecuencias destinadas a la prestación de los Servicios de Comunicaciones Personales (PCS), del Servicio de Radiocomunicaciones Móvil Celular (SRMC) y del Servicio de Comunicaciones Móviles Avanzadas (SCMA); aprobándose el correspondiente Pliego de Bases y Condiciones del Concurso, cuyo Anexo III contempla las obligaciones de los adjudicatarios con relación a la cobertura de servicio dentro de áreas y plazos determinados en diferentes etapas.

Consecuentemente, y a efectos de constatar el cumplimiento de tales obligaciones, se dictó la Resolución CNC N° 1494/2015, que obliga a las licenciatarias a presentar mensualmente la información vinculada al despliegue de infraestructura para la prestación de los SCMA, con carácter de Declaración Jurada y a través de la Plataforma de Servicios Web de este Organismo. De esta manera, el Ente de Control puede determinar la observancia de las exigencias de cobertura inherentes a las adjudicatarias de las bandas de frecuencias subastadas.

## Evolución Radiobases 4G

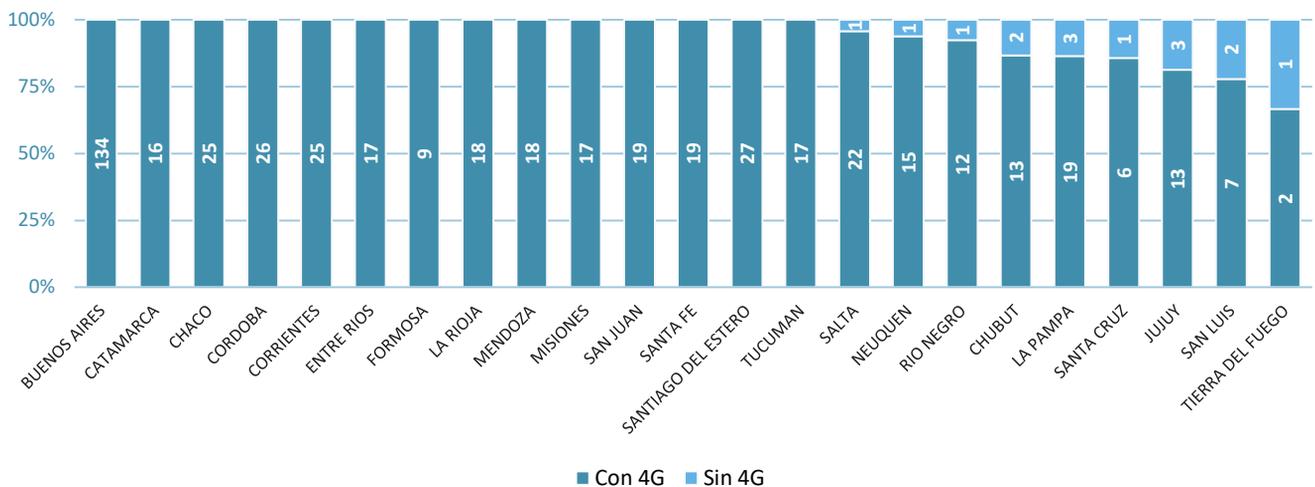


## EVOLUCIÓN MENSUAL RADIOBASES 4G Últimos 12 meses

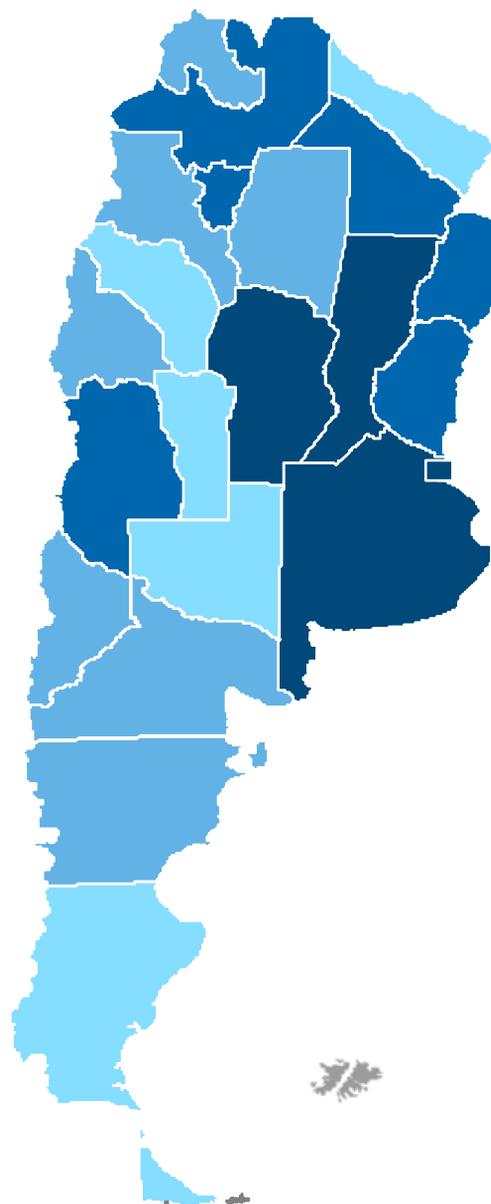


## DESPLIEGUE RADIOBASES 4G

### Departamentos con conexión 4G



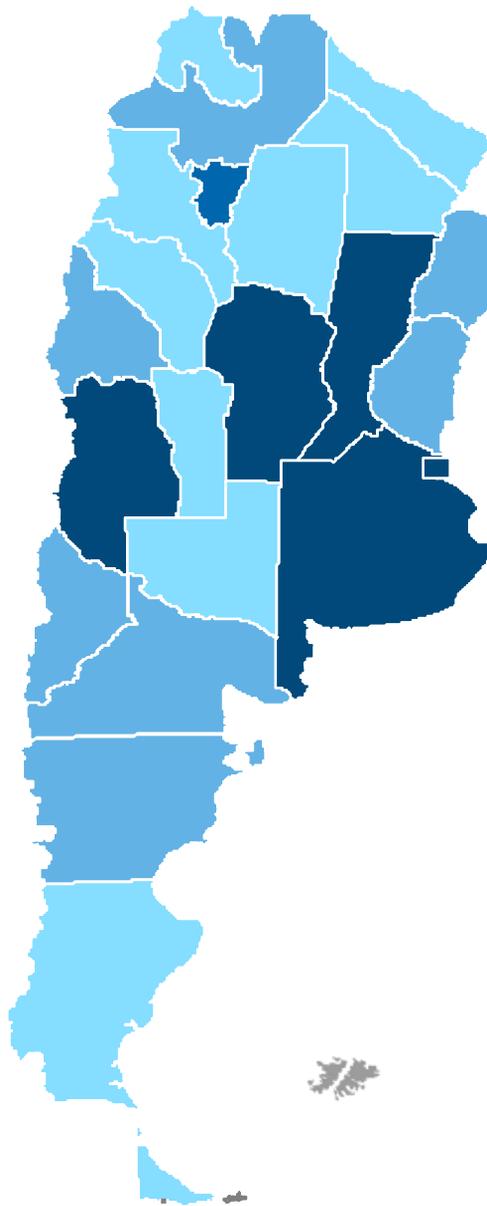
### DISTRIBUCION RADIOBASES 4G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1.000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES

	Porcentaje	Radiobases
TIERRA DEL FUEGO	0,36%	118
SANTA CRUZ	0,52%	170
LA PAMPA	0,61%	201
LA RIOJA	0,80%	263
SAN LUIS	0,91%	300
CHUBUT	0,96%	318
NEUQUEN	1,07%	353
CATAMARCA	1,08%	356
FORMOSA	1,22%	404
SAN JUAN	1,24%	410
JUJUY	1,27%	418
RIO NEGRO	1,32%	435
SANTIAGO DEL ESTERO	1,70%	562
SALTA	2,33%	768
CHACO	2,53%	834
CORRIENTES	2,65%	876
MISIONES	2,72%	899
ENTRE RIOS	2,76%	910
MENDOZA	3,05%	1.006
TUCUMAN	3,35%	1.107
SANTA FE	7,88%	2.602
CORDOBA	9,70%	3.202
CABA	11,78%	3.888
<b>BUENOS AIRES</b>	<b>38,19%</b>	<b>12.604</b>

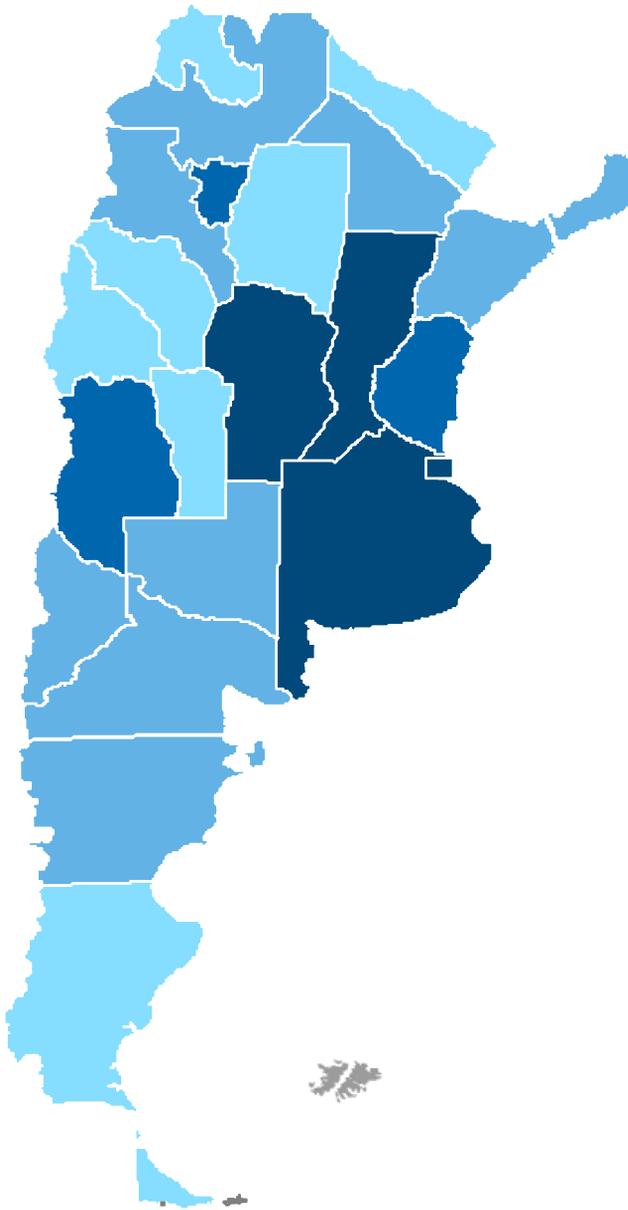
## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 3G



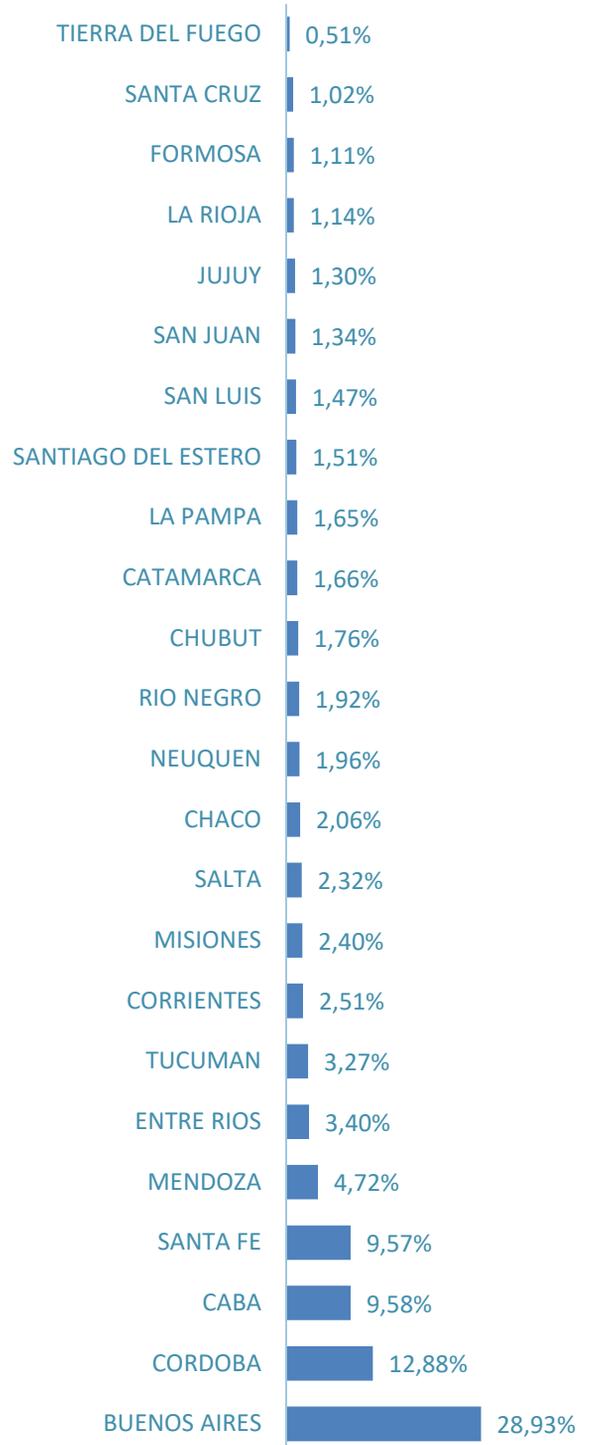
- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES



## DISTRIBUCIÓN DE RADIOBASES 2G



- PROVINCIAS CON MÁS DE 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 500 Y 1000 RADIOBASES
- PROVINCIAS ENTRE 300 Y 500 RADIOBASES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 300 RADIOBASES





# 10

MERCADO  
POSTAL



## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 3º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.859.353.853	94,03%
Servicios Telegráficos	\$ 402.601.749	2,25%
Servicios Monetarios	\$ 232.752.056	1,30%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 327.039.406	1,82%
Mensajería y Cadetería	\$ 108.462.288	0,60%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 17.930.209.353</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 3º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	199.263.066
Servicios Telegráficos	1.585.780
Servicios Monetarios	170.596
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	5.629
Correos Privados - Eventuales	101.134
<b>Total Producción</b>	<b>201.126.205</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 12.470.978.354	92,09%
Servicios Telegráficos	\$ 319.294.765	2,36%
Servicios Monetarios	\$ 167.948.723	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 352.155.118	2,60%
Mensajería y Cadetería	\$ 232.468.301	1,72%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 13.542.845.261</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	205.042.861
Servicios Telegráficos	1.229.130
Servicios Monetarios	219.674
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	944
Correos Privados - Eventuales	236.844
<b>Total Producción</b>	<b>206.729.453</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 11.645.537.440	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 307.869.256	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 157.105.423	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 259.094.784	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 285.240.323	2,25%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 12.654.847.226</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

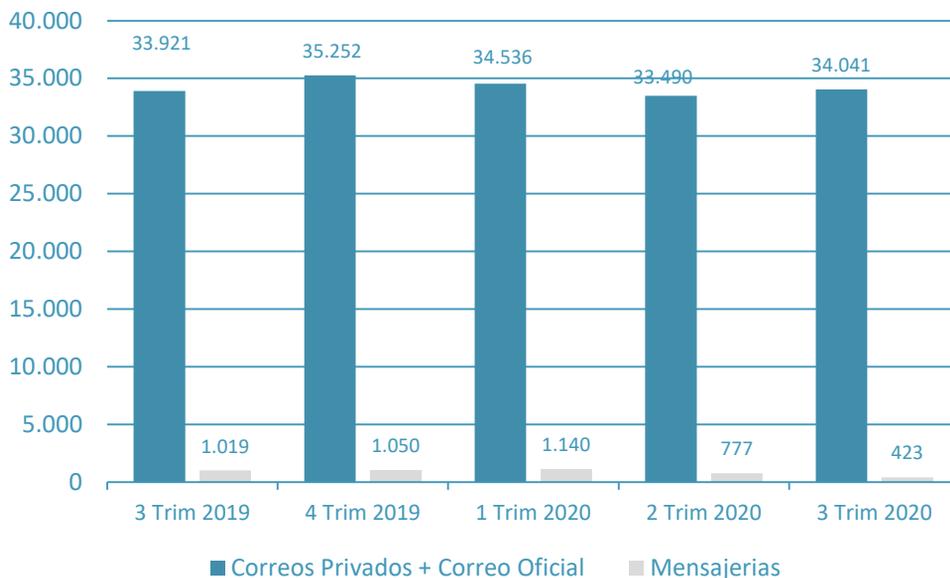
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	230.475.151
Servicios Telegráficos	1.500.599
Servicios Monetarios	175.789
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	1.438
Correos Privados - Eventuales	314.480
<b>Total Producción</b>	<b>232.467.457</b>

## NIVEL DE EMPLEO – 3er Trimestre 2020

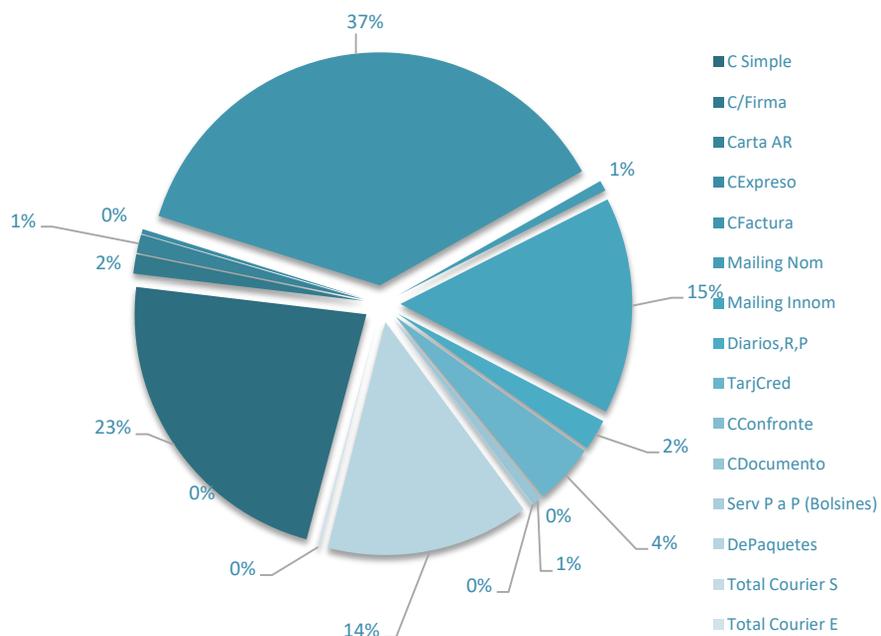
MERCADO POSTAL  
3er Trimestre 2020

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%
3º Trimestre 2020	34.041	1,65%



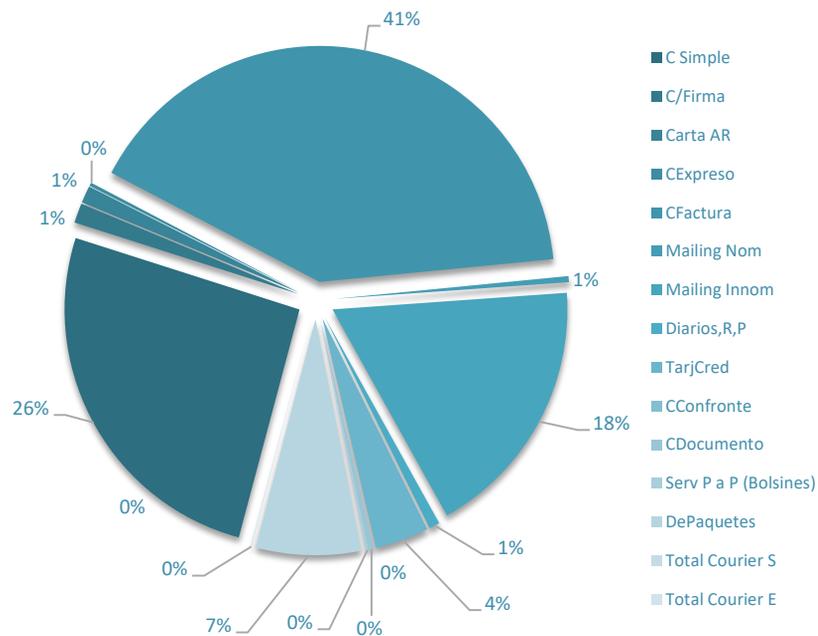
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL 3er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
C Simple	15.809.678	13.536.333	11.846.254
C/Firma	930.976	1.102.190	1.353.201
Carta AR	888.299	793.889	819.372
CExpreso	226.722	1.007.797	206.852
CFactura	25.786.708	25.110.341	24.194.586
Mailing Nom	511.421	382.865	410.602
Mailing Innom	10.478.983	10.817.358	10.104.227
Diarios,R,P	1.501.581	1.685.456	1.551.217
TarjCred	2.938.940	2.789.134	2.915.574
CConfronte	17.697	13.870	14.022
CDocumento	396.469	441.780	461.507
Serv P a P (Bolsines)	163.213	165.525	170.766
Paquetes	9.849.963	9.335.730	8.435.025
Total Courier S	32.394	28.890	35.659
Total Courier E	88.053	92.513	82.358



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

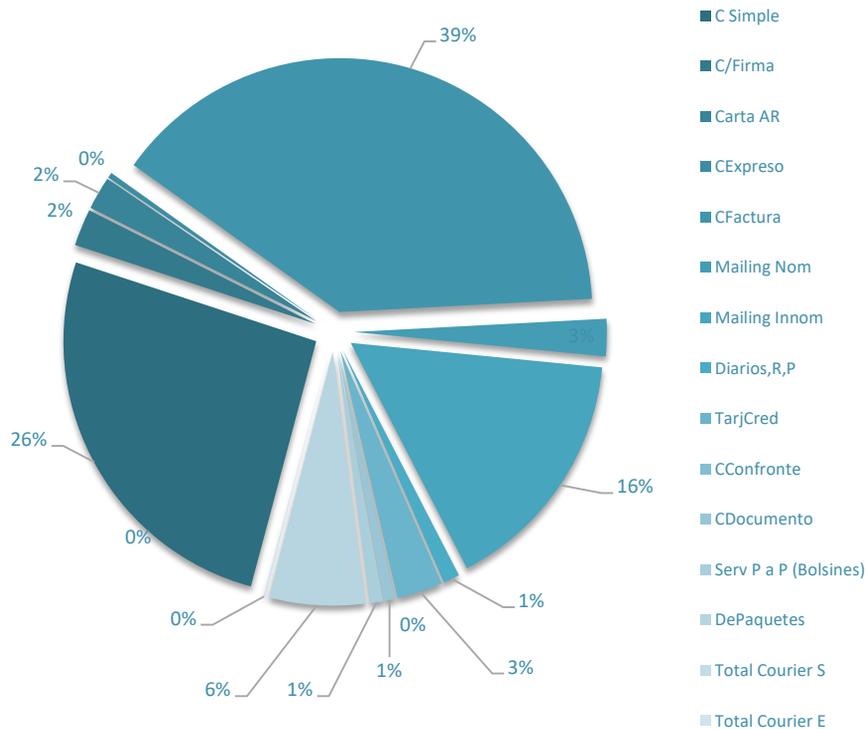
PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	18.026.918	16.336.349	15.290.357
C/Firma	944.042	995.098	1.151.351
Carta AR	821.426	841.962	722.640
CExpreso	162.948	200.002	223.624
CFactura	28.585.874	27.356.087	27.093.352
Mailing Nom	292.068	329.151	360.504
Mailing Innom	12.625.892	11.215.046	9.967.842
Diarios,R,P	510.290	671.382	654.214
TarjCred	2.601.609	2.974.028	3.003.087
CConfronte	3.093	8.028	18.996
CDocumento	240.167	258.836	295.421
Serv P a P (Bolsines)	130.098	141.779	163.079
Paquetes	5.058.887	6.759.939	7.947.210
Total Courier S	12.338	20.981	26.866
Total Courier E	38.051	44.659	64.273



## PRODUCCIÓN

### CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	21.608.757	18.437.630	17.352.194
C/Firma	1.966.670	1.772.838	1.716.567
Carta AR	1.756.111	1.622.905	1.214.773
CExpreso	291.060	256.869	948.825
CFactura	32.869.304	33.942.630	26.102.716
Mailing Nom	1.983.794	1.114.250	683.539
Mailing Innom	13.244.617	13.266.016	12.033.063
Diarios,R,P	875.179	636.130	527.434
TarjCred	2.451.656	2.271.499	2.076.234
CConfronte	28.251	42.335	24.274
CDocumento	571.090	579.882	513.666
Serv P a P (Bolsines)	710.255	628.548	540.594
Paquetes	5.123.984	4.648.187	3.977.876
Total Courier S	22.796	21.116	19.037
Total Courier E	63.160	45.865	49.941



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	2º Trimestre 2020	3º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 7.484.276.008	\$ 9.473.108.998	26,57%	56,19%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.108.906.301	\$ 2.855.936.270	35,42%	16,94%
Catamarca	\$ 30.404.842	\$ 60.752.487	99,81%	0,36%
Chaco	\$ 117.231.717	\$ 182.053.623	55,29%	1,08%
Chubut	\$ 75.546.185	\$ 135.666.064	79,58%	0,80%
Córdoba	\$ 540.452.801	\$ 876.134.662	62,11%	5,20%
Corrientes	\$ 71.055.621	\$ 136.228.165	91,72%	0,81%
Entre Ríos	\$ 154.915.179	\$ 224.268.362	44,77%	1,33%
Formosa	\$ 41.716.073	\$ 43.072.596	3,25%	0,26%
Jujuy	\$ 46.871.741	\$ 75.978.234	62,10%	0,45%
La Pampa	\$ 52.505.815	\$ 80.920.876	54,12%	0,48%
La Rioja	\$ 31.043.464	\$ 49.491.620	59,43%	0,29%
Mendoza	\$ 294.395.222	\$ 368.947.327	25,32%	2,19%
Misiones	\$ 63.810.318	\$ 146.477.116	129,55%	0,87%
Neuquén	\$ 109.920.043	\$ 169.091.960	53,83%	1,00%
Río Negro	\$ 116.046.484	\$ 200.408.087	72,70%	1,19%
Salta	\$ 93.846.399	\$ 184.802.719	96,92%	1,10%
San Juan	\$ 46.489.032	\$ 75.026.194	61,38%	0,45%
San Luis	\$ 53.528.142	\$ 93.673.629	75,00%	0,56%
Santa Cruz	\$ 39.242.906	\$ 67.914.703	73,06%	0,40%
Santa Fe	\$ 671.373.616	\$ 967.929.656	44,17%	5,74%
Santiago del Estero	\$ 71.002.600	\$ 135.936.072	91,45%	0,81%
Tierra del Fuego	\$ 21.363.217	\$ 29.590.666	38,51%	0,18%
Tucumán	\$ 135.034.627	\$ 225.943.764	67,32%	1,34%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.470.978.354</b>	<b>\$ 16.859.353.852</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	2º Trimestre 2020	3º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	108.377.849	98.340.107	-9,26%	49,35%
Buenos Aires (Pcia)	50.655.716	47.694.528	-5,85%	23,94%
Catamarca	429.758	586.665	36,51%	0,29%
Chaco	3.234.728	1.783.909	-44,85%	0,90%
Chubut	597.766	813.334	36,06%	0,41%
Córdoba	7.062.384	13.470.271	90,73%	6,76%
Corrientes	533.732	866.233	62,30%	0,43%
Entre Ríos	2.326.467	3.011.251	29,43%	1,51%
Formosa	2.384.662	1.980.278	-16,96%	0,99%
Jujuy	1.205.545	1.497.996	24,26%	0,75%
La Pampa	856.982	1.049.860	22,51%	0,53%
La Rioja	236.516	437.914	85,15%	0,22%
Mendoza	8.483.470	6.066.487	-28,49%	3,04%
Misiones	342.382	771.163	125,23%	0,39%
Neuquén	1.391.662	1.499.799	7,77%	0,75%
Río Negro	1.017.574	1.043.102	2,51%	0,52%
Salta	1.346.904	1.776.786	31,92%	0,89%
San Juan	1.154.000	1.349.053	16,90%	0,68%
San Luis	657.319	503.283	-23,43%	0,25%
Santa Cruz	160.078	336.928	110,48%	0,17%
Santa Fe	7.148.226	7.439.545	4,08%	3,73%
Santiago del Estero	2.619.307	3.235.198	23,51%	1,62%
Tierra del Fuego	104.353	139.549	33,73%	0,07%
Tucumán	2.715.481	3.569.827	31,46%	1,79%
<b>TOTAL</b>	<b>205.042.861</b>	<b>199.263.066</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	/ar. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 7.075.405.748	\$ 7.484.276.008	5,78%	60,01%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.673.145.774	\$ 2.108.906.301	26,04%	16,91%
Catamarca	\$ 31.561.895	\$ 30.404.842	-3,67%	0,24%
Chaco	\$ 94.964.649	\$ 117.231.717	23,45%	0,94%
Chubut	\$ 97.386.815	\$ 75.546.185	-22,43%	0,61%
Córdoba	\$ 624.202.201	\$ 540.452.801	-13,42%	4,33%
Corrientes	\$ 67.164.280	\$ 71.055.621	5,79%	0,57%
Entre Ríos	\$ 153.518.097	\$ 154.915.179	0,91%	1,24%
Formosa	\$ 48.940.316	\$ 41.716.073	-14,76%	0,33%
Jujuy	\$ 52.215.586	\$ 46.871.741	-10,23%	0,38%
La Pampa	\$ 58.869.475	\$ 52.505.815	-10,81%	0,42%
La Rioja	\$ 34.262.099	\$ 31.043.464	-9,39%	0,25%
Mendoza	\$ 244.555.902	\$ 294.395.222	20,38%	2,36%
Misiones	\$ 87.277.406	\$ 63.810.318	-26,89%	0,51%
Neuquén	\$ 120.558.880	\$ 109.920.043	-8,82%	0,88%
Río Negro	\$ 126.739.028	\$ 116.046.484	-8,44%	0,93%
Salta	\$ 91.638.829	\$ 93.846.399	2,41%	0,75%
San Juan	\$ 47.466.069	\$ 46.489.032	-2,06%	0,37%
San Luis	\$ 51.957.994	\$ 53.528.142	3,02%	0,43%
Santa Cruz	\$ 50.355.130	\$ 39.242.906	-22,07%	0,31%
Santa Fe	\$ 582.668.439	\$ 671.373.616	15,22%	5,38%
Santiago del Estero	\$ 64.053.629	\$ 71.002.600	10,85%	0,57%
Tierra del Fuego	\$ 23.163.050	\$ 21.363.217	-7,77%	0,17%
Tucumán	\$ 143.466.149	\$ 135.034.627	-5,88%	1,08%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>	<b>\$ 12.470.978.354</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 2do Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2020	2º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	118.251.035	108.377.849	-8,35%	52,86%
Buenos Aires (Pcia)	50.762.381	50.655.716	-0,21%	24,70%
Catamarca	495.441	429.758	-13,26%	0,21%
Chaco	3.100.282	3.234.728	4,34%	1,58%
Chubut	1.325.968	597.766	-54,92%	0,29%
Córdoba	14.713.087	7.062.384	-52,00%	3,44%
Corrientes	772.451	533.732	-30,90%	0,26%
Entre Ríos	2.331.018	2.326.467	-0,20%	1,13%
Formosa	2.422.983	2.384.662	-1,58%	1,16%
Jujuy	1.385.975	1.205.545	-13,02%	0,59%
La Pampa	780.215	856.982	9,84%	0,42%
La Rioja	1.316.614	236.516	-82,04%	0,12%
Mendoza	11.800.144	8.483.470	-28,11%	4,14%
Misiones	500.413	342.382	-31,58%	0,17%
Neuquén	1.572.584	1.391.662	-11,50%	0,68%
Río Negro	1.139.491	1.017.574	-10,70%	0,50%
Salta	1.629.029	1.346.904	-17,32%	0,66%
San Juan	1.192.946	1.154.000	-3,26%	0,56%
San Luis	600.797	657.319	9,41%	0,32%
Santa Cruz	522.887	160.078	-69,39%	0,08%
Santa Fe	7.686.554	7.148.226	-7,00%	3,49%
Santiago del Estero	2.338.854	2.619.307	11,99%	1,28%
Tierra del Fuego	139.238	104.353	-25,05%	0,05%
Tucumán	3.694.771	2.715.481	-26,50%	1,32%
<b>TOTAL</b>	<b>230.475.158</b>	<b>205.042.861</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 6.831.564.483	\$ 7.075.405.748	3,57%	60,76%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 1.816.269.199	\$ 1.673.145.774	-7,88%	14,37%
Catamarca	\$ 32.083.551	\$ 31.561.895	-1,63%	0,27%
Chaco	\$ 116.804.186	\$ 94.964.649	-18,70%	0,82%
Chubut	\$ 102.437.675	\$ 97.386.815	-4,93%	0,84%
Córdoba	\$ 615.355.795	\$ 624.202.201	1,44%	5,36%
Corrientes	\$ 66.154.634	\$ 67.164.280	1,53%	0,58%
Entre Ríos	\$ 154.500.454	\$ 153.518.097	-0,64%	1,32%
Formosa	\$ 51.206.153	\$ 48.940.316	-4,42%	0,42%
Jujuy	\$ 54.038.545	\$ 52.215.586	-3,37%	0,45%
La Pampa	\$ 59.617.676	\$ 58.869.475	-1,25%	0,51%
La Rioja	\$ 34.653.084	\$ 34.262.099	-1,13%	0,29%
Mendoza	\$ 256.395.467	\$ 244.555.902	-4,62%	2,10%
Misiones	\$ 92.108.729	\$ 87.277.406	-5,25%	0,75%
Neuquén	\$ 133.526.179	\$ 120.558.880	-9,71%	1,04%
Río Negro	\$ 169.412.602	\$ 126.739.028	-25,19%	1,09%
Salta	\$ 96.559.227	\$ 91.638.829	-5,10%	0,79%
San Juan	\$ 44.069.265	\$ 47.466.069	7,71%	0,41%
San Luis	\$ 56.103.635	\$ 51.957.994	-7,39%	0,45%
Santa Cruz	\$ 57.300.263	\$ 50.355.130	-12,12%	0,43%
Santa Fe	\$ 604.585.895	\$ 582.668.439	-3,63%	5,00%
Santiago del Estero	\$ 83.859.381	\$ 64.053.629	-23,62%	0,55%
Tierra del Fuego	\$ 26.111.395	\$ 23.163.050	-11,29%	0,20%
Tucumán	\$ 154.559.382	\$ 143.466.149	-7,18%	1,23%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.709.276.855</b>	<b>\$ 11.645.537.442</b>		<b>100%</b>

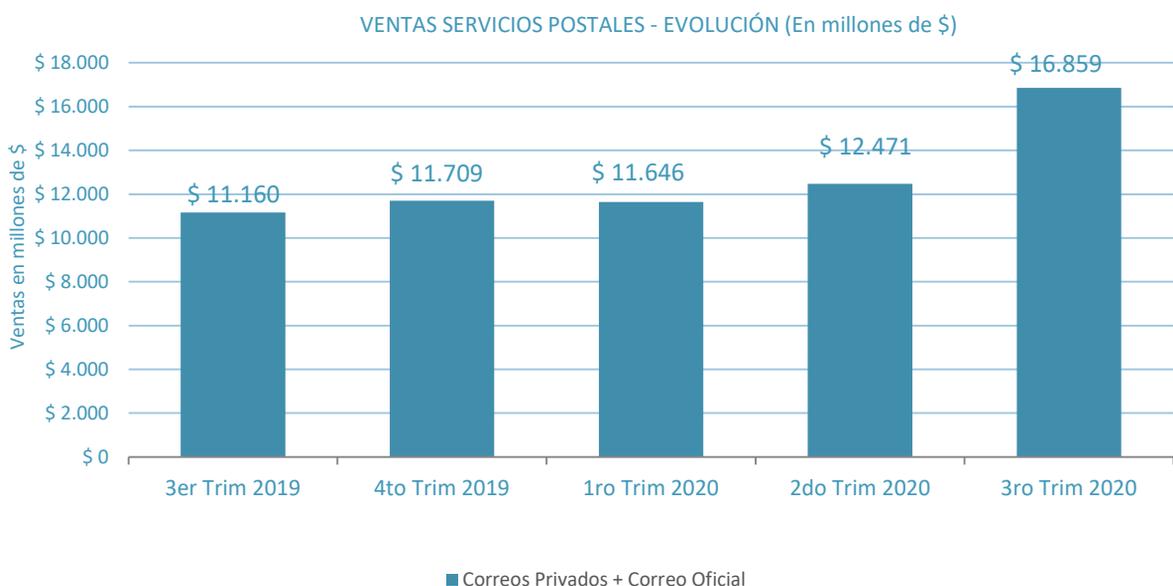
PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 1er Trimestre 2020

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2019	1º Trimestre 2020	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	134.742.191	118.251.035	-12,24%	51,31%
Buenos Aires (Pcia)	61.424.650	50.762.381	-17,36%	22,03%
Catamarca	531.723	495.441	-6,82%	0,21%
Chaco	3.551.015	3.100.282	-12,69%	1,35%
Chubut	845.744	1.325.968	56,78%	0,58%
Córdoba	12.471.908	14.713.087	17,97%	6,38%
Corrientes	665.657	772.451	16,04%	0,34%
Entre Ríos	2.613.223	2.331.018	-10,80%	1,01%
Formosa	805.069	2.422.983	200,97%	1,05%
Jujuy	1.387.884	1.385.975	-0,14%	0,60%
La Pampa	1.103.522	780.215	-29,30%	0,34%
La Rioja	302.423	1.316.614	335,36%	0,57%
Mendoza	7.449.499	11.800.144	58,40%	5,12%
Misiones	581.211	500.413	-13,90%	0,22%
Neuquén	1.863.072	1.572.584	-15,59%	0,68%
Río Negro	1.688.334	1.139.491	-32,51%	0,49%
Salta	1.454.881	1.629.029	11,97%	0,71%
San Juan	1.398.362	1.192.946	-14,69%	0,52%
San Luis	871.431	600.797	-31,06%	0,26%
Santa Cruz	274.761	522.887	90,31%	0,23%
Santa Fe	9.532.240	7.686.554	-19,36%	3,34%
Santiago del Estero	2.756.158	2.338.854	-15,14%	1,01%
Tierra del Fuego	172.094	139.238	-19,09%	0,06%
Tucumán	3.899.655	3.694.771	-5,25%	1,60%
<b>TOTAL</b>	<b>252.386.707</b>	<b>230.475.158</b>		<b>100%</b>

## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

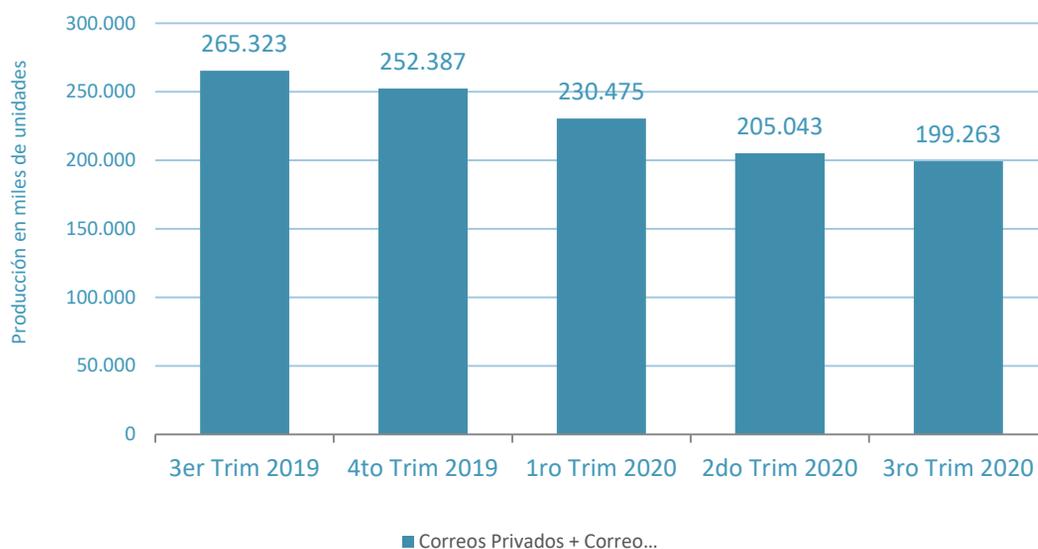
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%



## PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

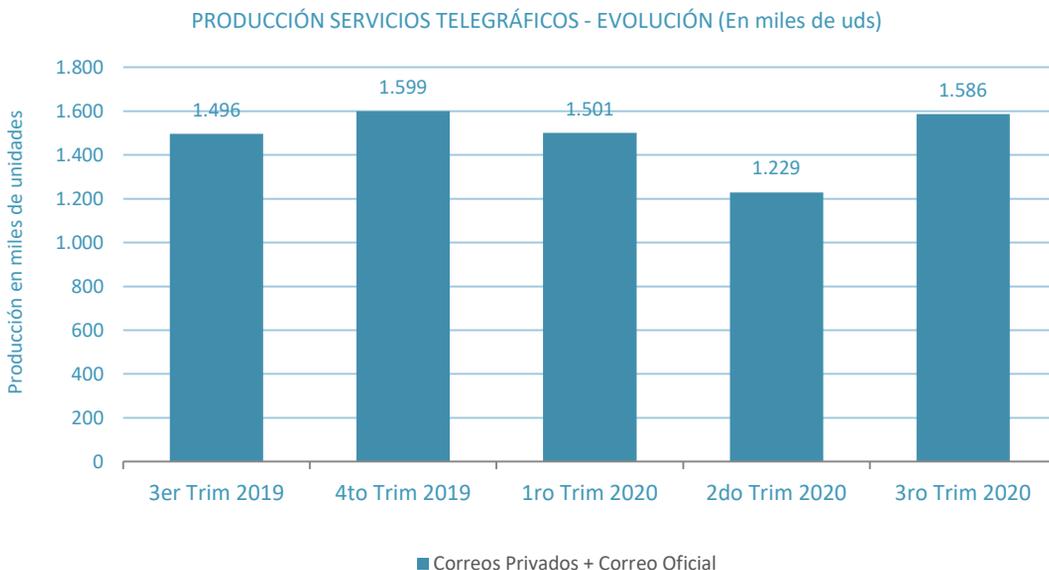
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)



PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – 3er Trimestre 2020

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES – 3er Trimestre 2020

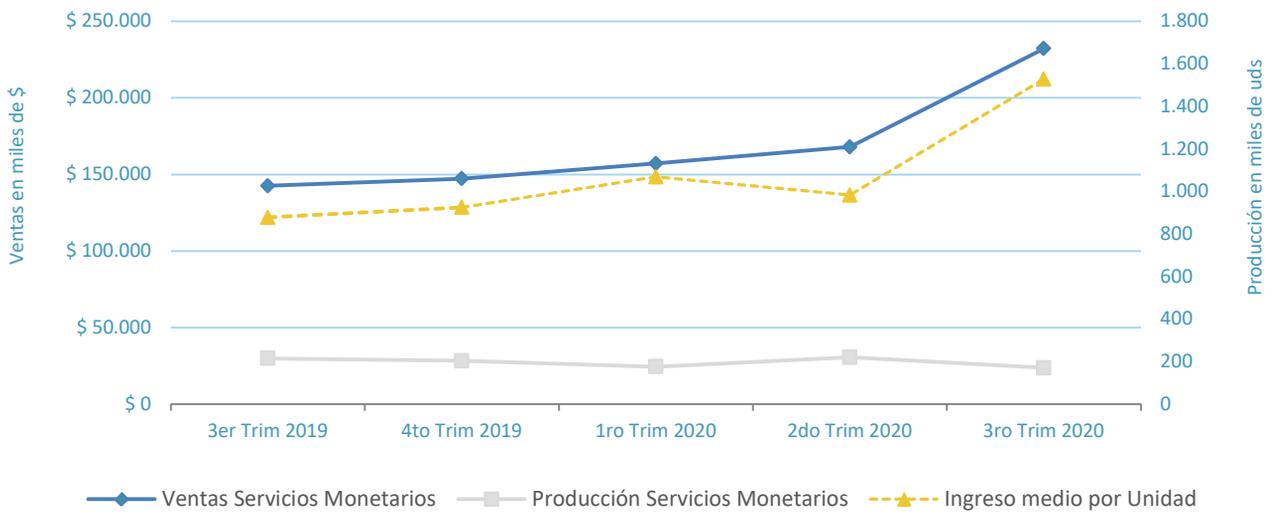
MENSAJERÍAS - SERVICIOS EVENTUALES					
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – 3er Trimestre 2020

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Medio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
Período bajo análisis y período anterior					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	494	11,85%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	631	27,73%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	792,08%	\$ 55.207.956	-43,24%

FACTURACIÓN  
MENSAJERÍAS – 3er Trimestre 2020

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)





## INFRAESTRUCTURA

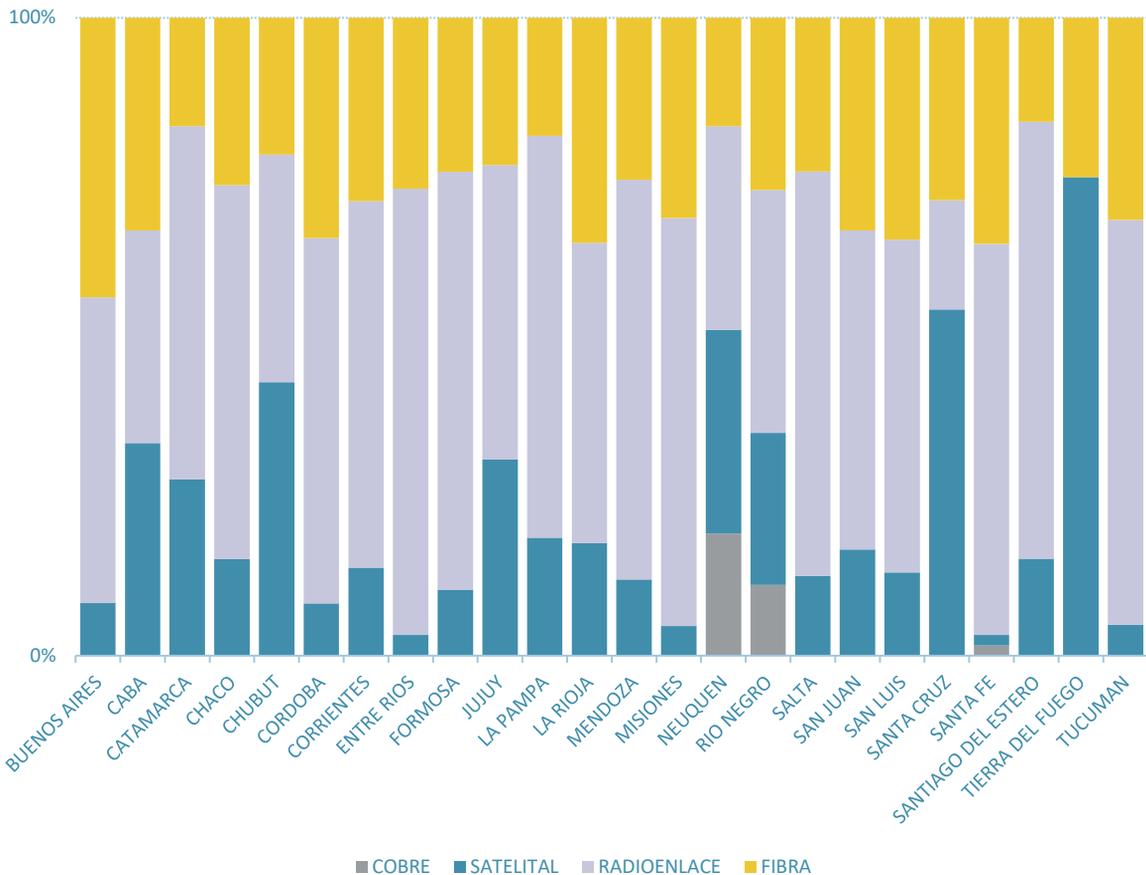
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

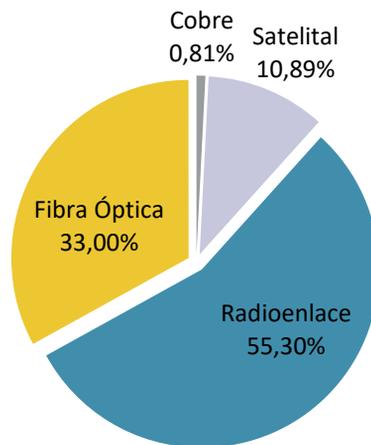
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

## RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

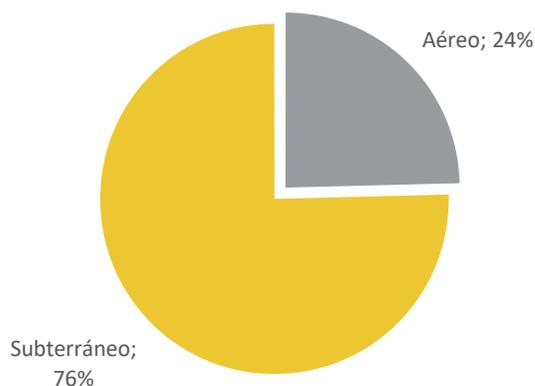
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

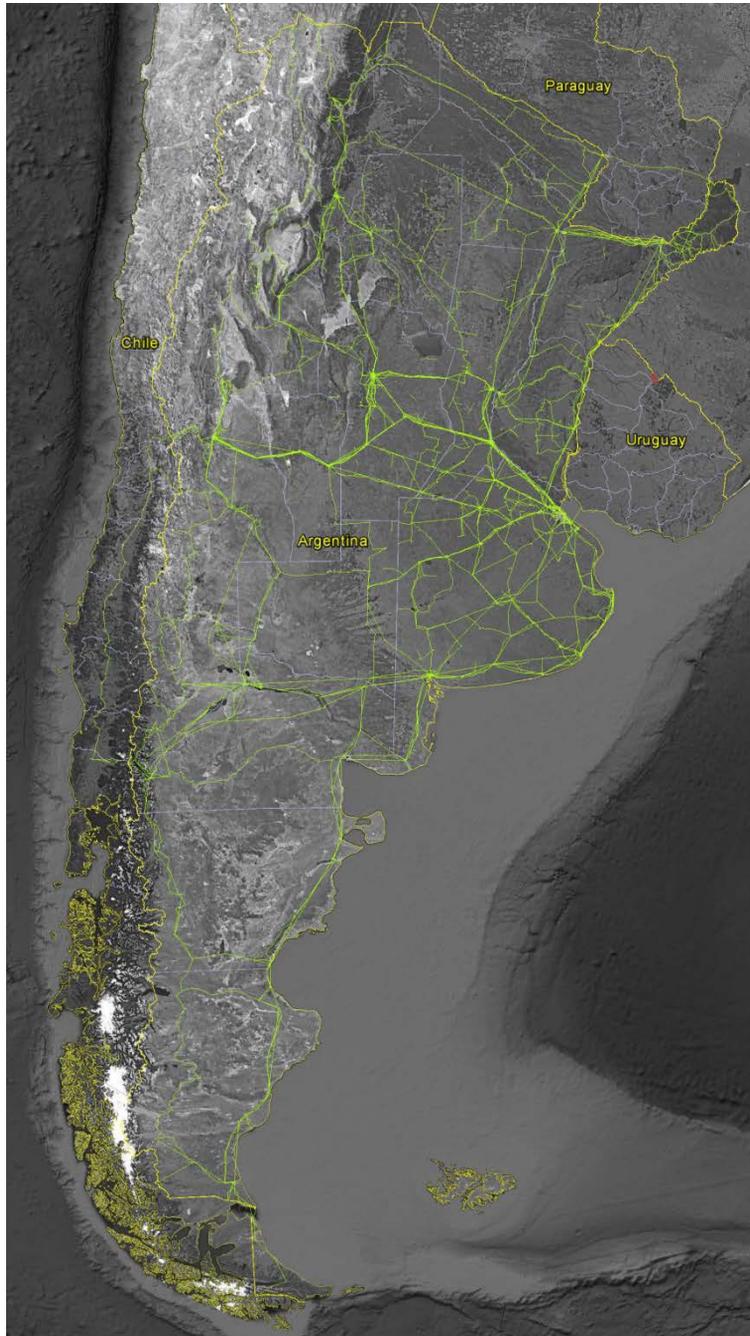
El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.



## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)





12

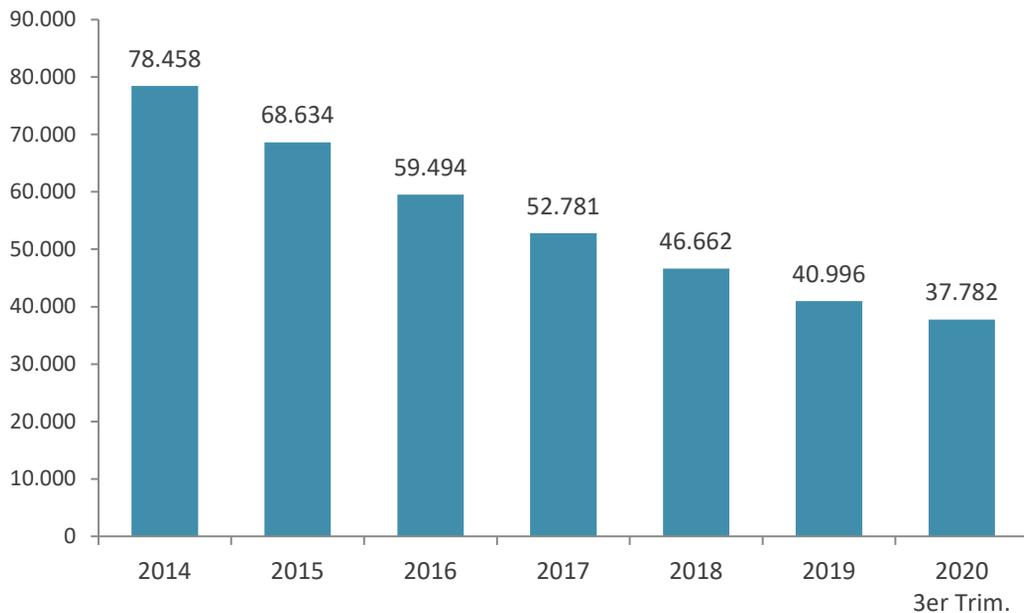
TELEFONÍA  
PÚBLICA

### LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	37.782

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.

Líneas de Telefonía Pública



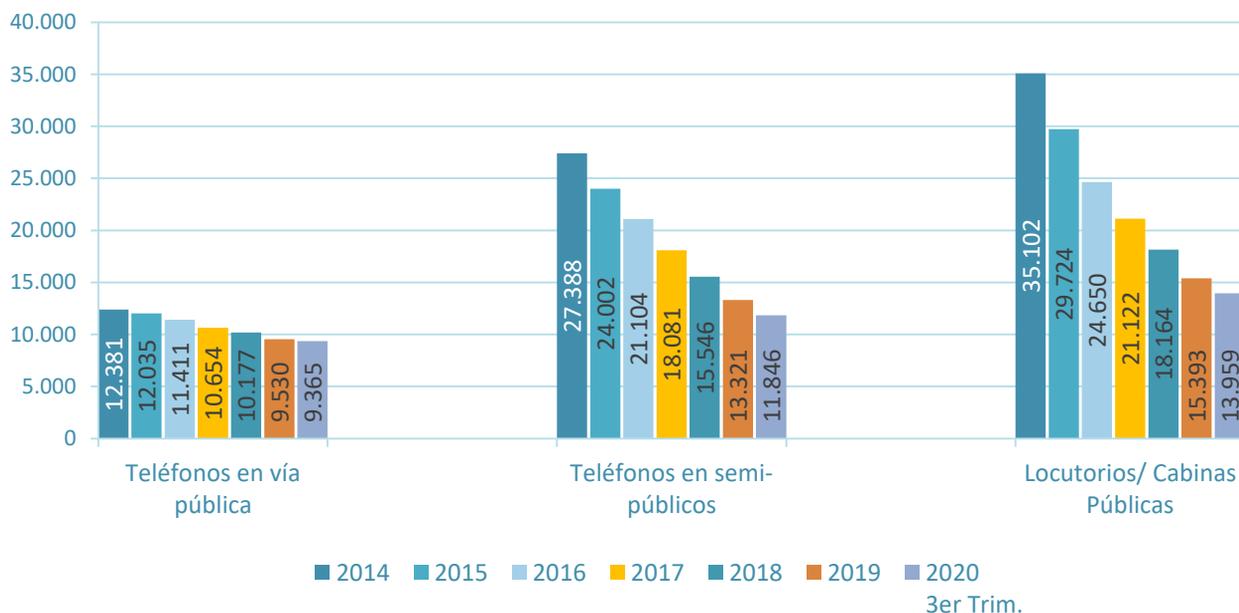
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2020

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.	Variación 2014-2020
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	37.782	-51,8%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-7,8%	

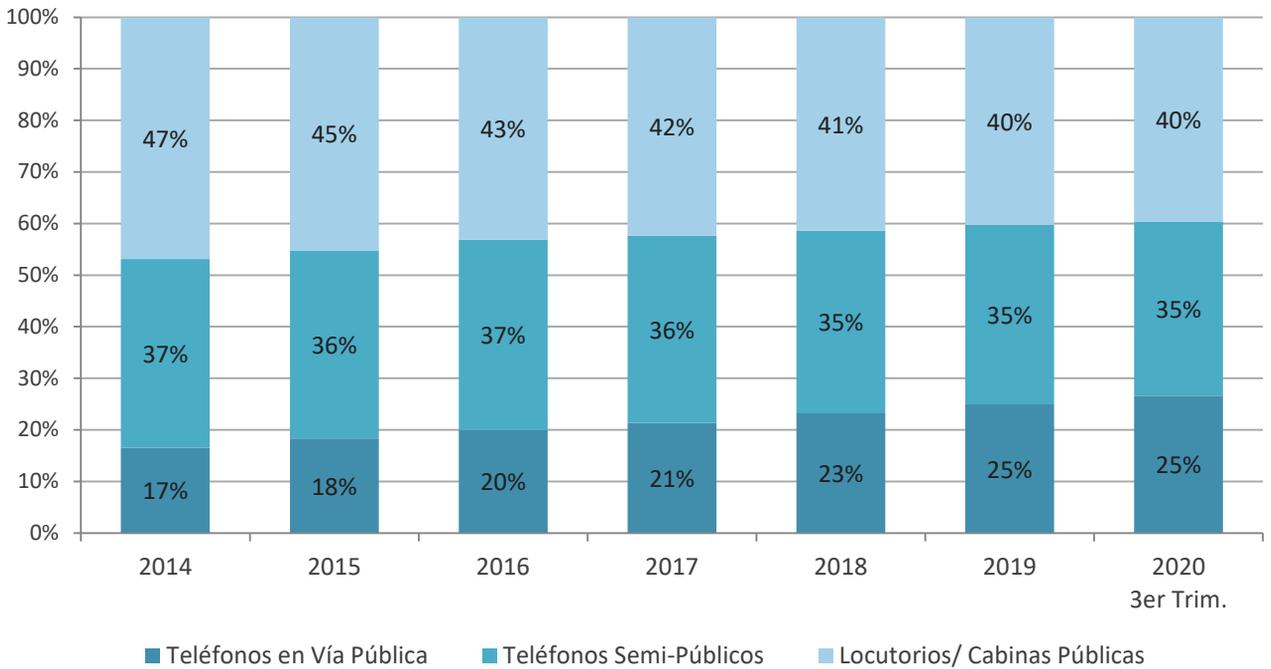


### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 3er Trim.	Variación 2014-2020
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	9.465	-23,6%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-0,7%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.846	-56,7%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-11,1%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.959	-60,2%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-9,3%	



## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS



■ Teléfonos en Vía Pública   
 ■ Teléfonos Semi-Públicos   
 ■ Locutorios/ Cabinas Públicas



# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

